

# Pop-Kultur

Nachwuchs





AM PULS  
DER STADT  
SEIT 1984.

SIEGESSÄULE

WE ARE QUEER BERLIN

## INHALT CONTENT

VORWORT FOREWORD  
2

LAGEPLAN MAP  
4

ZEITPLAN SCHEDULE  
6

INSPIRATIONAL TALKS  
16

MUSIKPRAXIS PRACTICAL MUSIC SKILLS  
20

MUSIK, MEDIEN, MARKETING MUSIC, MEDIA, MARKETING  
38

MUSIKGESCHÄFT MUSIC INDUSTRY  
44

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN  
PERSPECTIVES IN CULTURAL STUDIES  
60

NETWORKING  
66

POP-KULTUR NACHWUCHS LIVE  
70

GOETHE TALENTS  
74

IMPRESSUM IMPRINT  
78

PARTNERSCHAFTEN PARTNERS  
80

# LIEBER POP-KULTUR NACHWUCHS,

auch 2023 ist es uns wieder ein zentrales Anliegen, aufstrebenden Künstler\*innen und jungen Kulturschaffenden bei »Pop-Kultur Nachwuchs« Möglichkeiten zu bieten, ihre Fertigkeiten und Talente im Austausch mit Expert\*innen weiterzuentwickeln und Gelegenheiten zur Diskussion, Vernetzung und gegenseitigem Empowerment zu schaffen.

Parallel zum Live-Programm nehmt ihr als 250 junge, internationale Talente an über 40 Workshops und Diskussionsrunden teil und geht mit Künstler\*innen des Festivals sowie Macher\*innen aus Medien, Wirtschaft, Politik und der Musikbranche ins direkte Gespräch. Dabei geht es neben dem Erfahrungsaustausch mit den Expert\*innen vor allem darum, einen Raum für nachhaltige Vernetzung zwischen euch, den Teilnehmenden, zu schaffen und im besten Fall einen Auftakt zu bieten – für interdisziplinären Austausch, gegenseitige Unterstützung und Zusammenarbeit, die über das Programm selbst hinausreichen. Wir wünschen euch viel Erfolg, Spaß und Inspiration!

Unser besonderer Dank gilt allen Förder\*innen, Unterstützer\*innen und natürlich den Mentor\*innen, die nun gemeinsam mit euch diese Tage verbringen.

Euer »Pop-Kultur Nachwuchs«-Team

eure Alex, Alice, Anna, Benjamin, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Eyvonne, Florian, Hendrik, Ines, Jana, Josey, Julia, Juliane, Karl, Katja, Klara, Konstantin, Malte, Marco, Marie, Martin, Maureen, Michi, Mona, Nadine, Norman, Pamela, Pamela, Sonja, Tally, Wiebke, Yeşim.

# DEAR POP-KULTUR NACHWUCHS,

*Once again in 2023, it is a central concern of ours to give aspiring artists and young cultural professionals new opportunities to develop their skills and talents in dialogue with experts, allowing for discussion, networking and mutual empowerment.*

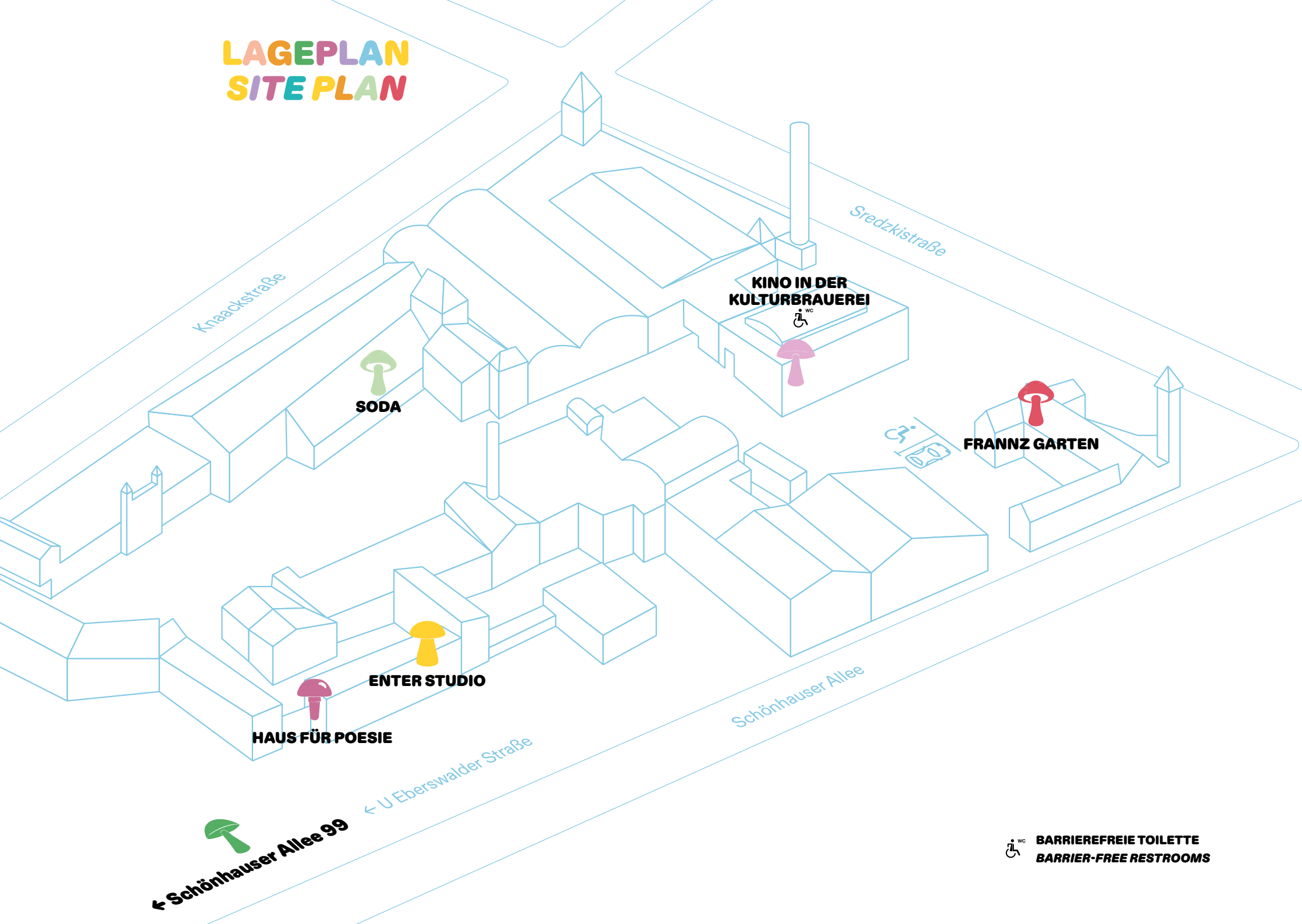
*Parallel to the live programme, you – 250 young, international talents – will take part in more than 40 workshops and discussion panels, entering direct conversations with festival acts as well as players in the media, business, politics and the music industry. In addition to sharing experiences with experts, another chief concern is catalysing a long-term network of you, the participants, and in the best case scenario, to offer a kickoff – for interdisciplinary exchange, mutual support and collaboration that extends beyond the programme itself.*

*Good luck, and have lots of fun!*

*Special thanks go to all of our sponsors, supporters and of course the mentors who are now spending these days with you.*

*Yours Alex, Alice, Anna, Benjamin, Charlotte, Christian, Christoph, David, Davide, Elnaz, Eyvonne, Florian, Hendrik, Ines, Jana, Josey, Julia, Juliane, Karl, Katja, Klara, Konstantin, Malte, Marco, Marie, Martin, Maureen, Michi, Mona, Nadine, Norman, Pamela, Pamela, Sonja, Tally, Wiebke, Yeşim.*

# LAGEPLAN SITE PLAN



←  Schönhauser Allee 99

← U Eberswalder Straße

 <sup>wc</sup> BARRIEREFREIE TOILETTE  
BARRIER-FREE RESTROOMS



WORKSHOPS  
**DONNERSTAG THURSDAY**

WORKSHOPS  
**31.08.2023**

SODA CLUB 23

SODA CLUB 2

SODA MOON OBEN

SODA MOON UNTEN

SODA SALON

SODA RESTAURANT

10.00

10.00

10.40

10.40

11.00

11.00

**Alles beginnt mit einer Platte**  
*Everything Starts with a Vinyl Record*  
 DJ Illvibe (The Krauts)

**Kick & Shake**  
*Kick & Shake*  
 Prince Emrah

**Kreiere deine Artist-DNA**  
*Define Your Artist DNA*  
 Leandra Preissler

**Musikvertrieb –**  
**Gegenwart und Zukunft**  
*Music Distribution –*  
*Now and in the Future*  
 Alex Flitsch & Mike Kelly

**Musikvideos »low budget«**  
**produzieren – Gute Ideen und**  
**Leidenschaft können**  
**viel Geld ersetzen**  
*Producing Low-Budget*  
*Music Videos –*  
*Good Ideas and Passion*  
**Can Beat Lots of Money**  
 Martin Zillmann

**How to TikTok mit Mama Lior:**  
**Von trendy Sounds zu Mental**  
**Health**  
*How to TikTok with Mama*  
*Lior: From Trendy Sounds to*  
*Mental Health*  
 Lior Neumeister

13.00

13.00

14.30

14.30

**Musikproduktion: Breaking**  
**Down »Groundbreaker« mit**  
**umru**  
*Music Production: Breaking*  
*Down »Groundbreaker« with*  
*umru*  
 umru

**Cable Love trifft**  
**Synthie Orgie**  
*Cable Love Meets*  
*Synth Orgy*  
 Pilocka Krach

**Vocalcoaching**  
**Vocal Coaching**  
 Danilo Timm

**Labelarbeit mit Fokus auf**  
**lokale Strukturen**  
*Label Work with a Focus on*  
*Local Structures*  
 Anton Teichmann

**DJ-Workshop für FLINTA\*:**  
**Anfänger\*innen**  
*DJ Workshop for FLINTA\*:*  
*Beginners*  
 Femme Bass Mafia: Formella

**Bandtherapie:**  
**Künstler\*innen-Wellness als**  
**radikaler Akt**  
*Band Therapy: Artist*  
*Wellness As a Radical Act*  
 Allie Silver

15.20

15.20

15.30

15.30

16.30

16.30

WORKSHOPS  
**FREITAG FRIDAY**

WORKSHOPS  
**01.09.2023**

KINO (SAAL 7)

KINO (SAAL 8)

HAUS FÜR POESIE

ENTER STUDIO

SCHÖNHAUSER ALLEE 99

FRANZZ GARTEN  
SUPPORTED BY THOMANN

10.00	<b>Inspirational Talk</b> <b>Anthony Hüseyin</b> Moderation: Yeşim Duman					10.00
10.40						10.40
11.00		<b>Publishing</b> <b>Veröffentlichung</b> Juan Aguilar	<b>Meme-Workshop</b> <b>Meme Workshop</b> Freeze Magazine		<b>Das Warum hinterfragen:</b> <b>Entfessele deine Kreativität</b> <b>Questioning the Why:</b> <b>Unleashing Your Creative Potential</b> Fabian Ristau	11.00
12.00		<b>Festivalbooking</b> <b>Festival Booking</b> Arne Empen				12.00
13.00						13.00
14.30		<b>Musikrecht – Was du als</b> <b>Künstler*in unbedingt</b> <b>wissen solltest</b> <b>Music Law – What You Need</b> <b>to Know as an Artist</b> Philipp Beck	<b>Internationaler</b> <b>Booking-Workshop</b> <b>International</b> <b>Booking Workshop</b> Rob Gibbs	<b>Who Is Pop? – Ein Blick</b> <b>hinter die Kulissen des</b> <b>Musikjournalismus</b> <b>Who Is Pop? – Behind the</b> <b>Scenes of Music Journalism</b> Ariana Zustra		14.30
15.20						15.20
15.30		<b>Steuergrundlagen im</b> <b>internationalen Kontext für</b> <b>Musiker*innen</b> <b>Tax Fundamentals in the</b> <b>International Context for</b> <b>Musicians</b> Yusuf Sahilli			<b>15:00–16:30</b> <b>Einführung Pole Dance</b> <b>mit FRZNTÉ</b> <b>Intro to Pole with FRZNTÉ</b> FRZNTÉ	15.30
16.30						16.30

WORKSHOPS  
**FREITAG FRIDAY**

WORKSHOPS  
**01.09.2023**

SODA CLUB 23

SODA CLUB 2

SODA MOON OBEN

SODA MOON UNTEN

SODA SALON

SODA RESTAURANT

10.00

10.00

10.40

10.40

11.00

11.00

**Produziere deine Backing-Tracks für einen Live-Auftritt**  
**Producing Your Backing Tracks for Live Performance**  
Francisco Parisi

**Bühnenpräsenz**  
**Presence on Stage**  
Christin Nichols

**Bandsound: Guter Klang für Deine Tour**  
**Optimizing Your Sound on Stage – for Newbies and Established Bands**  
Pierre Someville

**Fund Your Project – Pop-Förderung in Berlin**  
**Fund Your Project – Pop Funding in Berlin**  
Maureen Noe

**Navigiere deine kreative Reise: Workshop**  
**Künstler\*innenmanagement**  
**Navigating the Creative Journey: Artist Management Workshop**  
Sarah Jane Nicholson

13.00

13.00

14.30

14.30

**Multimodale neuronale Synthese: Hybride Kunst + Web 3.0**  
**Multimodal Neural Synthesis: Hybrid Art + Web 3.0**  
Portrait XO

**Workshop Kreatives Songwriting: Ideenfindung & Storytelling**  
**Creative Songwriting Workshop: Finding Ideas and Telling Stories**  
fem\*ergy collective:  
Johanna Amelie & Ay Wing & mari.ama

**Kickstart nach Neustart – Karriereaufbau & Förderung 3.0**  
**Kickstart after Neustart – Career Building & Funding 3.0**  
Initiative Musik

**Auswirkungen und Umsetzung: Voneinander lernen**  
**Impact and Implementation: Learn from Each Other**  
Lena Ingwersen

**DJ-Workshop für FLINTA\*: Anfänger\*innen**  
**DJ Workshop for FLINTA\*: Beginners**  
Femme Bass Mafia: Formella

**Kulturelle Transzendenz in der Produktion**  
**Cultural Transcendence in Music Production**  
C'estKarma

15.20

15.20

15.30

15.30

16.30

16.30



NETWORKING / LIVE

# MITTWOCH WEDNESDAY

**FRANZZ GARTEN**  
SUPPORTED BY THOMANN

**SODA RESTAURANT**

**ACUD MACHT NEU**



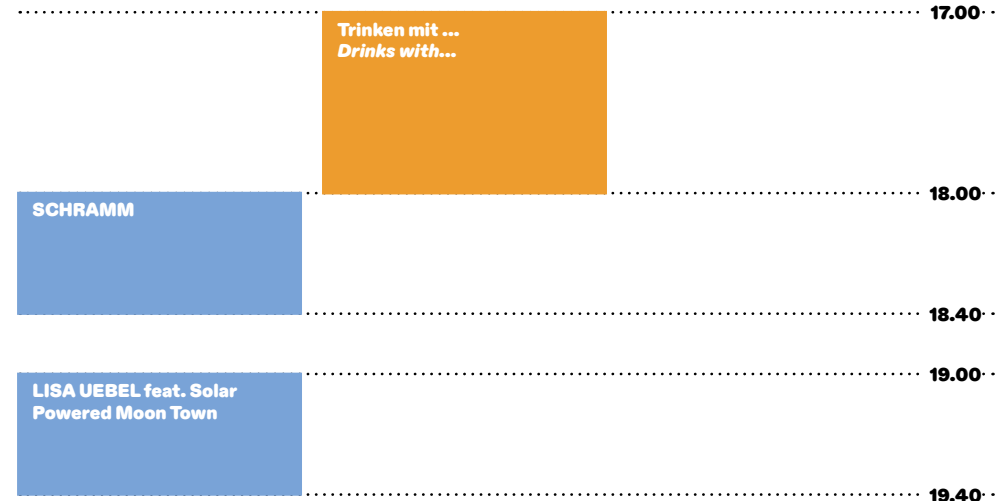
NETWORKING / LIVE

# FREITAG FRIDAY

**FRANZZ GARTEN**  
SUPPORTED BY THOMANN

**SODA RESTAURANT**

**ACUD MACHT NEU**

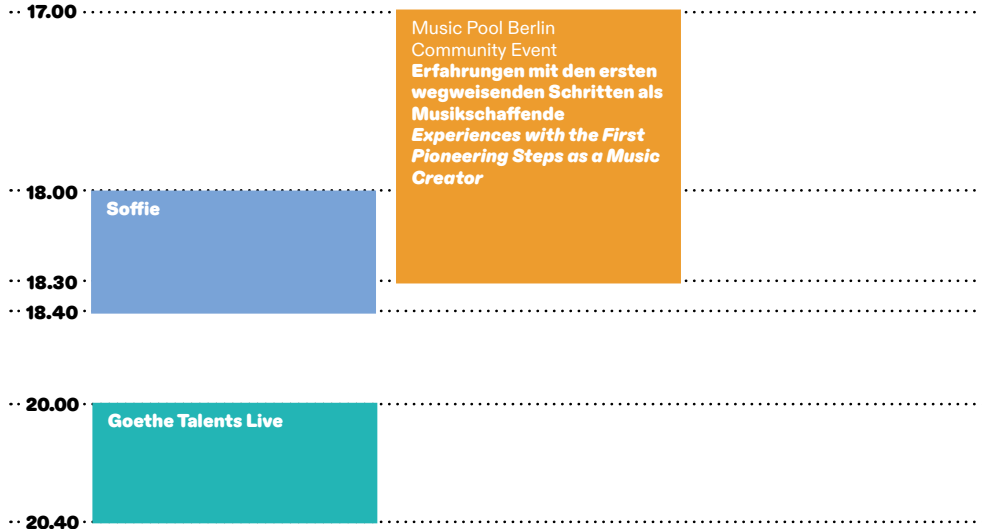


# DONNERSTAG THURSDAY

**FRANZZ GARTEN**  
SUPPORTED BY THOMANN

**SODA RESTAURANT**

**ACUD MACHT NEU**

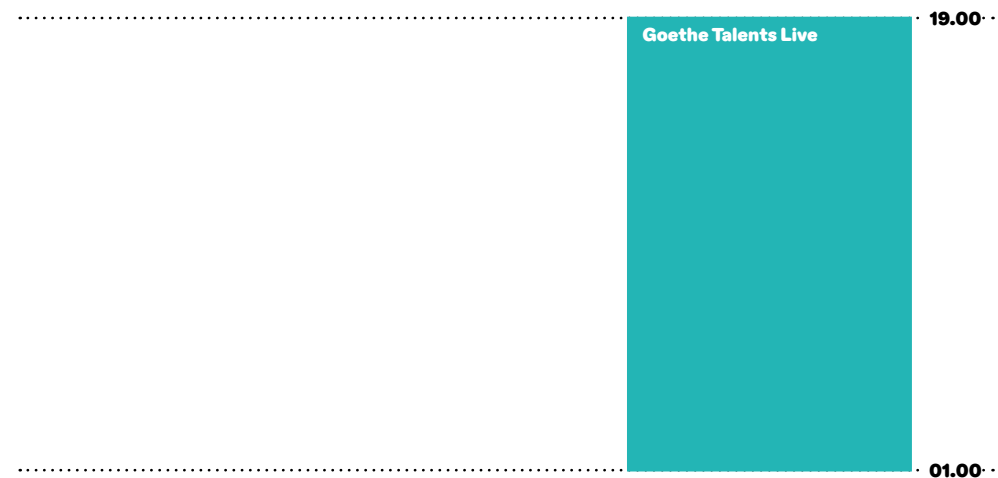


# SAMSTAG SATURDAY

**FRANZZ GARTEN**  
SUPPORTED BY THOMANN

**SODA RESTAURANT**

**ACUD MACHT NEU**





# INSPIRATIONAL TALKS

## DJ ILLVIBE (THE KRAUTS)

MODERATION: PAMELA OWUSU-BRENYAH

31.08. / 10.00-10.40

KINO (SAAL 7) / EN

DJ Illvibe ist der Sohn eines Freejazz-Pianisten, noch immer in der Jazzszene verwurzelt und beschäftigt sich mit DJing, seit er 14 ist. Als Hip-Hop-DJ lernte er, wie man die Platten nach seinem Willen tanzen lassen kann. Schnell war ihm klar, dass er mehr aus den schwarzen Scheiben herausholen wollte als anspruchsvolle Scratching-Tricks. 2006 gründete DJ Illvibe zusammen mit David Conen und Dirk Berger das Produzenten-Trio The Krauts, das seither zahlreiche Hit Produktionen von Miss Platnum, Seeed, Peter Fox und Marteria vorlegen konnte – unter anderem »Zukunft Pink«, »Lila Wolken« oder das Nummer-1-Album »Stadtaffe«. Dabei brechen sie die Grundstrukturen urbaner Musik wie Hip-Hop, R&B, Blues und Soul auf und kombinieren sie mit ungewöhnlichen experimentellen Soundfundstücken. Sampling ist auch heute noch die Grundlage von DJ Illvibes Arbeit, selbst wenn es am Ende des Arbeitsprozesses gar nicht mehr um den einzelnen Soundschnipsel geht. In diesem Talk spricht er mit Pamela Owusu-Brenyah über seine Anfänge und Inspirationen, über Jazz und Auflegen, über Musik, die er hört, und darüber, wie sich das Musikbusiness verändert hat, seitdem er in den Neunzigern angefangen hat. Wer mehr wissen möchte: DJ Illvibe wird im Anschluss einen Workshop zum Thema Produktion »Alles beginnt mit einer Platte« halten.



*DJ Illvibe is the son of a free jazz pianist who started DJing at the age of 14 and is still rooted in the jazz scene. As a hip-hop DJ, he learned how to make his records dance to his will, but he soon realised that he wanted to get more out of those black discs than just fancy scratching tricks. In 2006, DJ Illvibe founded the production trio The Krauts along with David Conen and Dirk Berger, who since then have been behind numerous hit productions by Miss Platnum, Seeed, Peter Fox and Marteria – including »Zukunft Pink«, »Lila Wolken« and the number one album »Stadtaffe«. In the process, they break down the basic structures of urban music like hip-hop, R&B, blues and soul and combine them with unusual, experimental found sounds. Sampling is still the basis of DJ Illvibe's work today, even if at the end of the working process it's no longer about an sound snippet. In this talk, he will open up to Pamela Owusu-Brenyah about his beginnings and inspirations, about jazz and DJing, about the music he listens to and about the changes in the music business since he started in the nineties. For those who want to get technical: Afterwards, Illvibe will offer a workshop on the topic of production, »Everything Starts with a Vinyl Record.«*

# ANTHONY HÜSEYİN

MODERATION: YEŞİM DUMAN

01.09. / 10.00-10.40

KINO (SAAL 7) / EN

Die/Der nicht-binäre\*r Singer-Songwriter\*in und Performer\*in Anthony Hüseyin spielte bereits im letzten Jahr beim Pop-Kultur Festival live. Seitdem hat sich viel getan. Anthony Hüseyin feierte mit »Projekt O« die Veröffentlichung einer neuen EP im Maxim Gorki Theater, spielt in dem Stück zu Fatma Aydemirs Roman »Dschinns« und singt dort auf Türkisch, Englisch und Kurdisch. Im November 2023 erscheint eine weitere EP.

Geboren im konservativen Urfa und aufgewachsen in Istanbul, gab Hüseyin den türkischen Pass auf, um nicht zur Armee zu müssen, und machte stattdessen einen Master im Jazzgesang in den Niederlanden. Nach dem Ausbruch der Gezi-Protteste 2013 setzte sich Anthony Hüseyin erstmals musikalisch mit den herrschenden sozialen und politischen Ungerechtigkeiten in der Türkei auseinander. Die Songs kombinieren House, Techno und Nu-Disco mit Türk Sanat Müziği (Turkish Art Music), sind mal melancholisch, mal jazzig. Anthony Hüseyin huldigt in ihnen dem großen Popstar Zeki Müren, der offen queer gelebt hat, und erzählt von der künstlerischen und persönlichen Suche als queerer Mensch. Beim Inspirational Talk sprechen wir über die Erfahrungen vom Einstieg und Überleben in der Musikbranche.



*Since performing at last year's Pop-Kultur, non-binary singer-songwriter Anthony Hüseyin has accomplished a lot. They launched a new EP as part of »Project O« at Maxim Gorki Theater, which is where they also acted in the stage adaptation of Fatma Aydemir's novel »Djinnns,« singing in Turkish, English and Kurdish. Their next EP will be released this coming November.*

*Born in conservative Urfa and raised in Istanbul, Hüseyin gave up their Turkish passport to avoid joining the army and instead attained a master's degree in jazz singing in the Netherlands. After the outbreak of the Gezi protests in 2013 is when Anthony Hüseyin first used music to confront the prevailing social and political injustices in Turkey. With melancholy and a jazzy flourish, their songs combine house, techno and nu-disco with Türk Sanat Müziği (Turkish Art Music). In their creative output, Anthony Hüseyin pays homage to the pop star Zeki Müren, who lived an openly queer life, telling of their artistic and personal quest as a queer person. At this inspirational talk, we will discuss the experiences of starting out and surviving in the music industry.*



**MUSIKPRAXIS**  
**PRACTICAL**  
**MUSIC SKILLS**

LEANDRA PREISSLER

# KREIERE DEINE ARTIST-DNA DEFINE YOUR ARTIST DNA

31.08. / 11.00-13.00  
SODA MOON OBEN / DE

Niemand möchte sich in Schubladen stecken lassen und doch kommen wir als Künstler\*innen nicht ohne sie aus. Weshalb? Weil wir so eine Identifikationsfläche für Fans schaffen. Es ist ein bisschen wie mit Erdbeeryoghurt: Das steht auf dem Becher und jede\*r weiß, was drin ist und kauft ihn sich, weil die Person eben Bock auf Erdbeergeschmack hat. Wir werden uns im Rahmen des Pop-Kultur Festivals gemeinsam zwei Stunden damit beschäftigen, wie wir solch eine Artist-DNA erstellen und vermarkten. Ganz wichtig: Wir gestalten eine individuelle DNA, bei der wir eure Highlights hervorheben und natürlich nichts dazu erfinden.

Leandra Preißler ist seit vielen Jahren in der Musikindustrie tätig. Die Veranstaltungskauffrau war Produktionsassistentin bei Festivals, Tourmanagerin und Künstler\*innenbetreuerin. 2011 gründete sie mit Sophie Mathes die Managementagentur Pennywine Entertainment und absolvierte 2014 ihren Bachelor in Musikbusiness an der Popakademie. Seitdem ist sie dort federführend für die Organisation und Inhalte des Spitzenförderprogrammes Bandpool zuständig. Seit November 2021 ist sie außerdem eine der Vorständinnen des Bundesverbandes der Music Women Germany.



*Nobody wants to be pigeonholed, yet artists need to be. Why is that? Labels may be superficial, but they give potential fans something to latch onto. It's a bit like strawberry yoghurt: the flavour is written on the pot so everyone knows what's in it, and if they like the taste of strawberries, they might give it a try. In this workshop, we will spend two hours together on defining and marketing your artist DNA. Keep in mind, we will develop your unique DNA by highlighting your actual strengths – not making anything up.*

*Leandra Preißler has been working in the music industry for years. The event manager has also worked as a production assistant at festivals, a tour manager and an artist supervisor. In 2011, she founded the management agency Pennywine Entertainment with Sophie Mathes and in 2014, completed her bachelor's degree in music business at the University of Popular Music And Music Business. Since then, she has been in charge of the organisation and content of the top promotion programme there, Bandpool. Since November 2021, she has also been one of the board members of the federal association Music Women Germany.*

PRINCE EMRAH  
**KICK & SHAKE**  
**KICK & SHAKE**  
31.08. / 11.00-13.00  
SODA CLUB 2 / EN

Hast du dich schon mal gefragt, wie queere Bauchtänzer\*innen ihre Hüften so lustvoll schwingen und die Energiewellen so ungezwungen durch ihre Körper strömen? Träumst du davon, es selbst mal zu versuchen? Ja? Dann ist dies genau das Richtige für dich. Prince Emrah ist eine professionelle Bauchtänzerin, eine Tanztrainerin, eine Beauty&Wellness-Studierende, eine Visagistin, ein DJ und eine gelegentliche Dragqueen in Berlin. In dem Workshop zeigt sie: Bauchtanz hat viel mehr zu bieten als nur die Bewegung der Hüften. Man kann zauberhafte Arm- und Kopfbewegungen oder Schwung und Haltung lernen, so dass dieser Tanzkurs für alle Arten von Körpern geeignet und sicherlich für jede\*n etwas dabei ist. Zudem bietet »Shake & Kick« einen Raum für QTIBIPoCs und andere queere Menschen, um mehr über die Geschichte des queeren Bauchtanzes, seine Bedeutung für queere Drag-Performer\*innen und die empowernde Rolle zu erfahren, die er beim Überleben in einem homo- und transphoben Umfeld sowie beim Widerstand gegen geschlechtsspezifische Binaritäten von männlich/weiblich spielen kann. Bauchtanz hat kein Geschlecht und keine Regeln. Die einzige einfache Regel dieses Workshops: Habe einen Bauch und bewege ihn!



*Have you ever wondered how queer belly dancers sway their hips so joyfully and how these energetic waves pass so unapologetically through their bodies? Have you ever dreamed of trying it yourself? Yes? Then this is just the thing for you. Prince Emrah is a professional belly dancer, dance trainer, beauty and wellness student, make-up artist, DJ and occasional drag queen in Berlin. In this workshop, she will show how belly dance has much more to offer than just moving your hips. You can learn some magical arm and head movements or a swing and attitude, so this dance class is suitable for all kinds of bodies and has something to offer for everyone. In addition, Shake & Kick offers a space for QTIBIPOC and other queer people to learn more about the history of queer belly dance, its importance for queer drag performers and the empowering role it can play in surviving homophobic and transphobic environments as well as in opposing gendered binaries of male/female. Belly dance has no gender and no rules. The only simple rule of this workshop: Have a belly and move it!*

DJ ILLVIBE (THE KRAUTS)  
**ALLES BEGINNT MIT**  
**EINER PLATTE**  
WARUM OLDSCHOOL-METHODEN WIE DAS SUCHEN NACH VINYL  
UND TURNTABLISM ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR PRODUKTIONEN  
AUCH HEUTZUTAGE NOCH COOL SEIN KÖNNEN!  
**EVERYTHING STARTS WITH**  
**A VINYL RECORD**  
LEARN HOW OLD-SCHOOL APPROACHES LIKE CRATE-DIGGING  
AND TURNTABLISM CAN STILL BE A COOL SOURCE OF INSPIRATION  
FOR MUSIC PRODUCTION!  
31.08. / 11.00-13.00  
SODA CLUB 23 / EN

In diesem Workshop wird DJ Illvibe zeigen, wie er Turntables und Vinyl-Platten nicht nur als Musikinstrument, sondern auch als Ausgangspunkt für Musikkomposition und -produktion verwendet. Basierend auf seinen Erfahrungen beim Produzieren und Live-Spielen wird er einige seiner grundlegenden Turntable-Techniken erklären und darüber sprechen, wie Sampling und Manipulation von Schallplatten immer noch die größte Inspiration für ihn sind, um neue Musik zu kreieren – selbst im Zeitalter von Splice und Sample-Packs.

Bereits mit vierzehn Jahren begann Vincent von Schlippenbach aka DJ Illvibe als Hip-Hop-DJ in Clubs aufzulegen und fokussierte sich bald auf die Möglichkeiten, die Turntables als Musikinstrument zu verwenden. 1999 sammelte er erste Erfahrungen in eher groove-orientierten Bands wie Seeed und Lychee Lassi, parallel dazu spielte er freie, improvisierte Musik mit verschiedenen Musiker\*innen. 2006 gründete DJ Illvibe zusammen mit David Conen und Dirk Berger das Produzenten-Trio The Krauts, das urbanen Sound mit experimentellen Elementen kombiniert und zahlreiche Hits für Acts wie Miss Platnum, Peter Fox, Beatsteaks, Marteria und Dendemann produziert und geschrieben hat. Keine Vorkenntnisse nötig.



*In this workshop, DJ Illvibe will show how he uses turntables and vinyl records not only as a musical instrument but also as the starting point for music composition and production. Based on his experience producing and playing live, he will explain some of his basic turntable techniques and talk about how sampling and manipulating records are still his biggest inspiration in creating new music - even in the age of plug-ins and sample packs.*

*Vincent von Schlippenbach started mixing hip-hop in clubs as DJ Illvibe at the age of 14 and soon began focussing on the possibilities of using the turntable as a musical instrument. In 1999 he made his first moves in groove-oriented bands such as Seeed and Lychee Lassi while also playing improvisational music with a variety of other musicians. In 2006 he became cofounder of the production trio The Krauts (with David Conen and Dirk Berger), who combine urban sounds with experimental elements, having produced and written music for acts such as Miss Platnum, Peter Fox, Beatsteaks, Marteria and Dendemann. No previous experience necessary.*

FRZNTÉ

# EINFÜHRUNG POLE DANCE MIT FRZNTÉ INTRO TO POLE WITH FRZNTÉ

31.08. / 14.20-15.50

01.09. / 15.00-16.30

SCHÖNHAUSER ALLEE 99 / DE

Let's have a pole party! Das ist das Motto von FRZNTÉs Workshop, bei dem ihr mit sehr viel Spaß erste Pole-Dance-Moves lernt. Mit ihrer spielerischen Herangehensweise bringt euch die Berliner Pole Performerin ein paar Basic-Bewegungen bei, die ihr zu einer kurzen Choreo kombinieren könnt. Dabei steht eindeutig die Freude und Neugierde am Pole Dance im Vordergrund. Keine Beurteilung, kein Druck! Jedes Geschlecht, jedes Alter und jeder Körpertyp ist willkommen! FRZNTÉ arbeitete bereits mit vielen Künstler\*innen zusammen, darunter Peaches und Transmoderna, ein Kollektiv für digitale Kunst und elektronische Musik, das von DJ Dixon mitbegründet wurde. In ihren Pole Performances verbindet sie performative, choreografische und skulpturale Elemente, wobei sie sich häufig auf den architektonischen Kontext bezieht. Ihr sich um die Stange schlingender und bewegender Körper wird zur kinetischen Skulptur und Geste von Empowerment.

Bringt für den Pole-Dance-Workshop bitte euer Lieblingsoutfit und Shorts mit!



*Let's have a pole party! That's the motto of FRZNTÉ's workshop, where you'll have fun learning your first pole-dance moves. With her playful approach, the Berlin pole performer will teach you the basics that you can combine into a short choreographed routine. It's all about exploring your curiosity and enjoyment – no judgement, no pressure! All genders, ages and body types are welcome!*

*FRZNTÉ has worked with many artists including Peaches and Transmoderna, a digital art and electronic music collective co-founded by DJ Dixon. Her pole performances combine performative, choreographic and sculptural elements, often relating to the given architectural setting. Her body coiling and moving around the pole becomes a kinetic sculpture and a gesture of empowerment. Please bring your favourite outfit and shorts to the workshop!*

ALLIE SILVER

# BANDTHERAPIE: KÜNSTLER\*INNEN-WELLNESS ALS RADIKALER AKT BAND THERAPY: ARTIST WELLNESS AS A RADICAL ACT

31.08. / 14.30-16.30

SODA RESTAURANT / EN

Wir sind uns alle einig, dass es nicht einfach ist, ein\*e (professionelle) Künstler\*in zu sein. Wenn man nicht gerade einen gut bezahlten Job in einem Unternehmen hat, scheint es fast unmöglich, unsere kreativen Träume auszuleben. Wir nehmen den günstigsten Flug am frühen Morgen, essen unterwegs die billigsten Snacks und buchen zwei Shows am Abend, nur um auf der Tour finanziell über die Runden zu kommen. Unsere Branche hält sich seit Jahren mit einem Minimum über Wasser, wodurch die psychische und physische Gesundheit der Künstler\*innen enorm gelitten hat. Was wäre aber, wenn wir unsere kreativen Karrieren auf Wellness aufbauen würden? Wenn wir gut schlafen, uns gesund ernähren und uns auf der Straße und im Studio um unseren Körper und Geist kümmern? Wie können wir einen neuen Präzedenzfall für die Branche und für uns selbst schaffen? Nehmt an diesem Workshop mit der Bandtherapeutin Allie Silver teil, um herauszufinden, wie wir gesündere Industriestandards und Praktiken für unsere kreativen Karrieren schaffen können. Lasst uns die kreative Wellness-Revolution starten.



*We can all agree that being an artist or artist professional isn't easy. Unless you have a corporate job, it seems nearly impossible to make ends meet to live out our creative dreams. Always trying to book the least expensive early morning flight, eat the cheapest snacks on the road, booking back to back shows on tour just to be able to make things financially make sense. Our industry is one that has been based for years on doing the minimum to be able to get by and make it work, and artists' mental and physical health has taken a tremendous toll due to that fact. What if we built our creative careers based on wellness? On sleeping well, taking proper care of our diets and minds on the road and in the studio? How can we set a new precedent for the industry and for ourselves? Join this workshop with Band Therapist Allie Silver to find out ways to create healthier industry standards and practices for our creative careers. Let's start the creative wellness revolution.*

DANILO TIMM  
**VOCALCOACHING**  
**VOCAL COACHING**  
31.08. / 14.30-16.30  
SODA MOON OBEN / EN

In diesem Workshop spreche ich über meine beruflichen Erfahrungen in den 17 Jahren, in denen ich als Gesangslehrer\*in und Vocalcoach arbeite. Ich werde die Grundlagen des Stimmcoachings erläutern und über die verschiedenen Ansätze sprechen, die ich anwende, um effektive Ergebnisse in Studio- und Privatsitzungen zu erzielen, sowie über die Pflege des Stimmtraktes. Als praktische Beispiele können einige Workshop-Teilnehmende, die vor den anderen ein Lied singen wollen, gecoacht werden. In diesem Fall werden wir einige grundlegende Übungen machen, um die gewählten Resonanzen, Vokale und Intonation zu korrigieren. Während des Workshops werden wir Zeit haben, sechs Personen zu hören und mit ihnen zu arbeiten. Wenn Du interessiert bist, bring bitte ein Lied mit einem Backing Track mit.

Danilo Timm ist Gründerin und Leiterin von Heart Chor und Oh My Choir! in Berlin, spielte in vielen brasilianischen Musicals mit und trat mehrfache als Sänger\*in bei Festivals wie Fusion, Melt u. a. auf. Mit der Band Aquafaba veröffentlichte Danilo zwei Alben. Zudem erschien 2023 das Soloalbum »NILØ«.



*In this workshop I will be talking about my professional experience in the 17 years that I have been working as a voice teacher and vocal coach. I will explain the basics of vocal coaching and talk about the different approaches I use to achieve effective results in the studio and in private sessions, as well as how to take care of the vocal tract. As practical examples, I may coach some workshop participants willing to sing a song in front of the group. In this case, we will do some basic exercises to correct the chosen resonances, vowels and intonation. During the workshop we will have time to listen to and work with six people. If you are interested, please bring a song with a backing track.*

*Danilo Timm is the founder and director of Heart Chor and Oh My Choir! in Berlin. He has performed in many musicals in Brazil, and he has appeared as a singer at various festivals such as Fusion and Melt. After two albums with the band Aquafaba, they released their solo record »NILØ« earlier this year.*

FEMME BASS MAFIA: FORMELLA  
**DJ-WORKSHOP FÜR FLINTA\*:**  
**ANFÄNGER\*INNEN**  
**DJ WORKSHOP FOR FLINTA\*:**  
**BEGINNERS**  
31.08. / 14.30-16.30  
SODA SALON / EN

Dieser DJ-Workshop ist für FLINTA\*-Leute gedacht, die mit dem DJen anfangen möchten. Formella gibt eine Einführung in das Equipment, bringt euch die Grundlagen des Mischens und des Beatmatchings bei, zeigt wie Tracks normalerweise strukturiert sind, wie man mit ihnen eine Geschichte erzählt und hilft beim Cueing von Tracks und Looping.

Ursprünglich aus London stammend, mit polnischen und südafrikanischen Wurzeln, erlangte DJ Formella schnell Bekanntheit innerhalb und außerhalb Berlins als erste Absolventin von Femme Bass Mafia. Formellas einzigartiger Sound ist in verschiedenen Venues wie OYE Records Parties, Tresor, Renate, ://about blank und Aeden zu hören.

Wer ist Femme Bass Mafia (FBM)? FBM ist das Projekt einer leidenschaftlichen Musik-Crew, um einen sicheren Raum für Frauen, trans- und nicht-binäre Menschen zum Erlernen und Ausüben des DJing zu schaffen. Unser Ziel ist es, unsere Gleichgesinnten dabei zu unterstützen, ihre Vision von Bassmusik zu teilen.



*This workshop is for FLINTA (women, lesbians, intersex, non-binary, trans, agender) who want to start DJing. Formella will give an introduction to the gear, teach you the basics of beatmatching and mixing, show how tracks are usually structured and how to tell a story with them, and help with cueing tracks and looping.*

*Originally from London, with Polish and South African roots, Berlin DJ Formella quickly gained notoriety inside and outside of the city after being Femme Bass Mafia (FBM) first graduates.*

*Formella's unique sounds have resonated across various venues such as OYE Records parties, Tresor, Renate, ://about blank and Aeden.*

*FBM is the project of a passionate music crew to create a safe space for women, trans and non-binary people to learn and practice DJing. Our aim is to support like-minded people in sharing their vision of bass music.*

**PILOCKA KRACH**  
**CABLE LOVE TRIFFT  
SYNTHE ORGIE  
CABLE LOVE MEETS  
SYNTH ORGY**  
**31.08. / 14.30-16.30**  
**SODA CLUB 2 / EN**

Ein paar Synthies, ein paar Drum machines ... los geht's! In diesem Workshop könnt ihr mit überwiegend analogen Geräten experimentieren und schauen, welche Sounds sich damit generieren lassen. Die Berliner DJ, Produzentin und Komponistin Pilocka Krach klärt Fragen wie: Was bedeutet Synthese und wie funktioniert sie? Welche Arten von Synthese gibt es und wie wird das in einem Synthesizer realisiert? Welche Synthesizer gibt es und wie generieren sie Sounds? Nach einer Einführung in die einzelnen Geräte und einer Erklärung der verschiedenen Knöpfe könnt ihr sie ausprobieren und mit ihnen rumspielen.

Wir haben ein paar klassische Geräte da, und Pilocka bringt einige eigene Geräte mit: ein kleines mobiles Setup, ein Mini-Mischpult und verschiedene Delays und Reverbs. Also probiert sie aus, verbindet Kabel, drückt Knöpfe und seht, was man mit Elektronik alles machen kann. Fangt den Moment ein, nehmt ihn auf, arrangiert ihn und freut euch über das Resultat! Am Ende könnt ihr ein kleines Sample mitnehmen, das in der Session kreiert wurde.



*A few synths, a few drum machines... let's go! In this workshop you can experiment with mainly analogue devices and see what sounds you can generate with them. Berlin DJ, producer and composer Pilocka Krach will answer questions like: What does synthesis mean? How does it work? What types of synthesis are there? How are they realised in a synthesiser? What different synthesisers are available? How do they generate sounds? After an introduction to the individual devices and an explanation of the different buttons, you can try them out and play around with them.*

*Several classic devices will be available, including a few of Pilocka's own, such as a small mobile setup, a mini mixer and various delays and reverbs. So with a hands-on approach, you can plug in cables, push buttons and see what you can do with electronics. Capture the moment, record it, arrange it and enjoy the results! At the end, you will be able to take a sample of what you created back home with you.*

**UMRU**  
**MUSIKPRODUKTION:  
BREAKING DOWN  
»GROUNDBREAKER«  
MIT UMRU  
MUSIC PRODUCTION:  
BREAKING DOWN  
»GROUNDBREAKER«  
WITH UMRU**  
**31.08. / 14.30-16.30**  
**SODA CLUB 23 / EN**

Werft mit umru einen Blick in das Ableton Project file seines Tracks »Groundbreaker«, um die Motivation dahinter und generelle Produktionsweise zu besprechen. umru erklärt euch, wie dieses Projekt entstanden ist und warum er damit die Grenze zwischen seinen Solo-Veröffentlichungen, DJ-Sets und Remixen durchbrechen wollte. Er spricht darüber, wie er die Einfachheit und den Spaß eines DJ-Tools nutzt und damit einen einzigartigen Kontext um ein vorhandenes Sample herum aufbaut. Zudem beantwortet umru gerne eure Fragen zum Track sowie zu seiner allgemeinen Produktion und Karriere.

umru ist nach eigenen Angaben ein »suchmaschinenoptimierter Musikproduzent«, der bei PC Music unter Vertrag steht und in Brooklyn, NY, lebt und für seine Arbeit mit Charli XCX, Tommy Cash und Laura Les bekannt ist.



*Join umru for a look into the Ableton Live Project of his track »Groundbreaker« to discuss the motivation behind it and his general production style. umru will explain why he wanted to break the barrier between his solo releases, DJ sets and remixes. He will also talk about embracing the simplicity and fun of a DJ tool as well as taking an existing sample into a new context. Additionally, umru will be happy to answer your questions both about the track and in general concerning his production work and career.*

*umru is a self-described search-engine optimised music producer and is signed to PC Music. Based in Brooklyn, NY, he is also known for his work with Charli XCX, Tommy Cash and Laura Les.*



CHRISTIN NICHOLS  
**BÜHNENPRÄSENZ**  
**STAGE PRESENCE**  
01.09. / 11.00–13.00  
SODA CLUB 2 / EN

Aufgrund der hohen Nachfrage der letzten Jahre ist sie auch dieses Mal wieder als Dozentin dabei: Christin Nichols, Musikerin, Schauspielerin, Sprecherin, Autorin, Performerin. Nach ihrem Studium an der Schauspielschule Ernst Busch spielte sie u. a. am Berliner Ensemble, der Volksbühne Berlin und dem Renaissance Theater. Sie drehte zahlreiche Filme und arbeitete zudem als Sprecherin für Funk, Werbung, TV und Filmsynchron. Als Musikerin hat Christin diverse Alben veröffentlicht und ist mit Peaches, DAF, L7, The Garden, Milliarden, MIA und vielen weiteren Acts getourt.

In ihrem Workshop geht es aber vor allem um den Fokus auf sich selbst, die Eigenwahrnehmung und die daraus resultierende Interdependenz mit dem Außen. Dem Raum, der Energie, dem Austausch mit anderen und dem eigenen Wirken darin. Humorvoll und mit Akribie werden Techniken zur Präsenzwahrnehmung, zum Erleben der eigenen Stärke und Schwäche sowie Tools zum Handling von Bühnen- und Performance-Momenten angerissen – um den Teilnehmenden vor allem Lust auf sich und das Erleben im künstlerischen Schaffen zu ermöglichen.



*Back by popular demand, musician, actress, speaker, author, performer Christin Nichols will once again appear at the festival as a lecturer. After studying at the Ernst Busch Academy of Dramatic Arts, she performed on stages such as Berliner Ensemble, Volksbühne Berlin and Renaissance Theater. She has made numerous films and also works as a voice-over artist for radio, advertising, TV and film. As a musician, Christin has released various albums and toured with the likes of Peaches, DAF, L7, The Garden, Milliarden and MIA.*

*However, her workshop is primarily about focusing on oneself, self-perception and the resulting interdependence with the outside world – the space, the energy, the exchange with others and one's own work in it. Techniques for awareness of presence, for experiencing one's own strengths and weaknesses as well as tools for handling stage and performance moments are touched upon with humour and precision – all with the overarching goal of making participants want to truly experience themselves and their artistic work.*

FABIAN RISTAU  
**DAS WARUM HINTERFRAGEN:**  
**ENTFESSLE DEINE**  
**KREATIVITÄT**  
**QUESTIONING THE WHY:**  
**UNLEASHING YOUR CREATIVE**  
**POTENTIAL**  
01.09. / 11.00–13.00  
ENTER STUDIO / EN

Dieser interaktive Workshop befasst sich mit dem Erzeugen, Erlernen und Verstehen von Kreativität und integriert dabei den Umgang mit Schaffenskrisen, Selbstzweifel und Motivation. In Diskussionen und praktischen Übungen erkunden wir die Motivation, die uns antreibt, und wie wir sie nutzen können, um unsere kreativen Fähigkeiten zu entfesseln. Weitere Themen sind die Bedeutung der Außendarstellung, (Selbst-)Organisation, die Festlegung von Zielen und Visionen sowie deren Umsetzung in die Realität. Wir werden Strategien und Techniken zur effektiven Planung und Umsetzung kreativer Projekte erlernen und diskutieren, wie wir Hindernisse überwinden können. Der Workshop bietet eine super Gelegenheit, mit anderen kreativen Köpfen zusammenzukommen, Ideen auszutauschen und gemeinsam zu lernen. Egal, ob du ein\*e Künstler\*in, Veranstalter\*in, Producer\*in oder Journalist\*in bist, dieser Workshop wird dir neue Erkenntnisse und Fähigkeiten vermitteln, die du in verschiedenen Bereichen deines Lebens anwenden kannst. Hinterfrage das Warum, entfessele deine Kreativität und forme deine eigene Zukunft!

[www.kreative.coach](http://www.kreative.coach)



*This interactive workshop will take a look at generating, learning and understanding creativity, including methods of dealing with creative crises, self-doubt and motivation. Through discussion and practical exercises, we will explore the motivation that drives us and how we can use it to unleash our creative abilities. We will also examine the importance of external presentation, touch on (self-)organisation, setting goals and turning visions into reality. We will learn strategies and techniques to effectively plan and implement creative projects and talk about overcoming obstacles and putting our abstract ideas into action. This workshop is a great opportunity to get together with other creative minds, share ideas and learn together. Whether you are an artist, organiser, producer or journalist, this workshop will give you new insights and skills that you can apply in different areas of your life. Question the why, unleash your creativity and shape your own future!*

FRANCISCO PARISI

# PRODUZIERE DEINE BACKING- TRACKS FÜR EINEN LIVE- AUFTRITT **PREPARING YOUR BACKING TRACKS FOR LIVE PERFORMANCE**

01.09. / 11.00-13.00  
SODA CLUB 23 / EN

Dieser Workshop ist für alle Künstler\*innen, die einen Backing-Track für einen Live-Auftritt benötigen – nicht nur Musiker\*innen, sondern auch Tänzer\*innen, Schauspieler\*innen, Stand-up-Comedians und alle anderen. Hier erfahrt ihr, wie man einen Backing-Track erstellt: Welche Ausrüstung ist notwendig? Braucht man wirklich ein Studio? Wie probt man mit einem Backing-Track? Wie bereitet man einen Backing-Track vor und welche Ausrüstung wird benötigt? In-Ear-Monitoring - ja oder nein? Wie erklärt man einen Backing-Track in einem Tech Rider und gegenüber einem Tontechniker? Wie synchronisiert man einen Backing-Track mit Live-Visuals? Zudem gibt euch Francisco Parisi eine Kurzanleitung zum Mastering eines Backing-Tracks.

Francisco Parisi lebt seit 2014 in Berlin und ist eine feste Größe in der Berliner Underground-Rock- und Pop-Szene, von der Leitung des Synthpop-Outfits Minimal Schlager über Booking und DJing in der 8MM Bar oder Loophole bis hin zur Produktion aufstrebender Acts in seinem Studio The Department of Research of Underground Groove & Sound in Kreuzberg.

Die Teilnehmenden werden gebeten, ihre eigenen Backing-Tracks in Form einer WAV- oder MP3-Datei mit einem USB-Dongle zur Diskussion mitzubringen.



*This workshop is for all artists who need a backing track for a live performance – not only musicians but also dancers, actors, stand-up comedians and everyone else. Here you can find out how to create a backing track: What equipment is needed? Is a studio really necessary? How do you rehearse with a backing track? What equipment is needed to prepare a backing track? In-ear monitoring – yes or no? How do you explain a backing track in a tech rider and to a sound engineer? How do you synchronise a backing track with live visuals? Plus, Francisco Parisi will give you a quick guide to mastering a backing track.*

*Having lived in Berlin since 2014, Francisco Parisi is now a mainstay in Berlin's underground rock and pop scene, from running synth-pop act Minimal Schlager, to booking and DJing at 8MM Bar and Loophole, to producing up-and-coming acts at his Kreuzberg studio, The Department of Research of Underground Groove & Sound.*

*People attending are encouraged to bring their own backing tracks for discussion in a .WAV or .MP3 file in a USB dongle.*

PIERRE SOMVILLE

# BANDSOUND: GUTER KLANG FÜR DEINE TOUR **OPTIMISING YOUR SOUND ON STAGE: FOR NEWBIES AND ESTABLISHED BANDS**

01.09. / 11.00-13.00  
SODA MOON UNTEN / DE

In dem Moment, wo junge Musiker\*innen den Schritt auf eine Bühne wagen, stehen sie vor vielen neuen Herausforderungen. Ich möchte mit euch über eure bisherigen Live-Auftritte sprechen: Welche Probleme gab es? Wie seid ihr damit umgegangen? Ich tauche mit euch ein in die Welt der technischen Termini, der Geräte und in den Umgang mit Equipment und Zeitmanagement. Anhand einer Auswahl von Mikrofonen, DI-Boxen, Kabeln und Adaptern können wir Fragen klären wie: Was brauche ich für welches Instrument? Wie baue ich es auf? Was muss ich beachten? Wir erarbeiten zusammen einen technischen Rider, spielen beispielhaft die Kommunikation mit einem Festival im Vorhinein durch und besprechen die Tricks, die ihr anwenden könnt. Welchen Teil des Equipments solltet ihr selbst dabei haben? Was wird gestellt? Wie geht ihr mit Zeitdruck, Nervosität und leider auch oft mit herablassenden und bevormundendem Verhalten von Veranstaltungstechnikern um (richtet sich explizit an die FLINTA\*-Personen)?

Für die etwas fortgeschrittenen Musiker\*innen klären wir die Fragen: Was kostet es, technisches Personal dabei zu haben? Was kann es der Band bringen, wenn am Mischpult jemand die Songs kennt und »mitspielen« kann? Wo liegen die Risiken und wo die Chancen?



*The moment new musicians take the stage, challenges can arise. I would like to talk to you about the live performances you've had so far: What problems did you encounter? How did you deal with them? Let's dive into the world of technical terms, devices and how to deal with equipment and time management. With a selection of microphones, DI boxes, cables and adapters, we can answer questions like: What does each instrument require? What equipment should I bring myself and what can be provided? How do I set everything up? How do I deal with the pressure of time, being nervous and, unfortunately, the often condescending speech and behaviour that many event technicians have towards FLINTA\* musicians? Together, we will develop a technical rider, play through examples of communication with a festival and discuss certain tricks you can use. For the more advanced musicians, we'll address the questions: What does it cost to have technical staff with you? How can the band benefit from having someone at the mixing desk who knows the songs and can »play along«? What are the risks and what are the opportunities?*

FEM\*ERGY COLLECTIVE: JOHANNA AMELIE & AY WING & MARI.AMA

# WORKSHOP KREATIVES SONGWRITING: IDEENFINDUNG & STORYTELLING CREATIVE SONGWRITING WORKSHOP: FINDING IDEAS & TELLING STORIES

01.09. / 14.30-16.30  
SODA CLUB 2 / DE

Wie schreibe ich einen innovativen Songtext? Wie kann ich üben, Alltägliches »poetisch« auszudrücken? Wo kann ich Inspiration für Lyrics finden? Wie gelingt gutes Storytelling? Welche Tools kann ich anwenden, wenn ich nicht weiterkomme? Wie gelingt Kollaboration in writing sessions? All diese Fragen sollen in diesem zweistündige Workshop besprochen und beantwortet werden.

Johanna Amelie, Ay Wing und mari.ama zeigen kreative Strategien zur Ideenfindung anhand von Songbeispielen und praktischen Übungen. Alle drei sind Musikerinnen und Teil des in Berlin gegründete fem\*ergy collective, bei dem sie sich jeweils in ihrer ganz eigenen musikalischen Sprache ausdrücken und gemeinsam ihre Botschaften und Visionen teilen.

Dieser interaktive Workshop ist für Beginner\*innen und Erfahrene und für alle Level geeignet. Instrumente zu spielen oder musikalische Vorkenntnisse sind nicht nötig! Bitte mitbringen: einen Stift, einen Zettel und Spaß am Ausprobieren von Schreibübungen.



*How do I write innovative song lyrics? How can I practise expressing everyday things »poetically«? Where can I find inspiration for lyrics? How can I best tell the stories I want to tell? What tools can I use when I get stuck? How do I write in collaborative settings? All these questions will be discussed and answered in this two-hour workshop.*

*Johanna Amelie, Ay Wing and mari.ama will present creative strategies to find ideas by means of song examples and practical exercises. The three musicians are members of the fem\*ergy collective, founded in Berlin, in which they each express themselves in their own musical language, sharing their messages and visions.*

*This interactive workshop is suitable for beginners and experienced musicians alike. Previous musical experience is not required! Please bring a pen and paper, and be prepared to have fun as you try our writing exercises.*

FEMME BASS MAFIA: MARIE MIDORI

# DJ-WORKSHOP FÜR FLINTA\*: FORTGESCHRITTENE DJ WORKSHOP FOR FLINTA\*: ADVANCED

01.09. / 14.30-16.30  
SODA SALON / EN

Dieser DJ-Workshop ist für FLINTA\*-Leute gedacht, die bereits mit den technischen Grundlagen von CDJs und Mixing vertraut sind (Anfänger\*innen bis Fortgeschrittene). Wir werden kurz Funktionen von CDJ-Check wiederholen (Quantise on, Pitch +-6/10, Auto-Cue, Jogwheel Sensitivity etc.), die Grundlagen festigen, uns mit Songstrukturen beschäftigen, das organische Mixen verschiedener Genres (House, Techno, Breaks, Bass ...), die Vorteile von Hot Cues, Loops, Auto-Loops aufzeigen und Transition-Tricks wie Filter, richtiges EQing, Reverse-Switch, Cutting, Backspins und Entwicklung einer Mixing-Routine vermitteln.

Als feste Größe in der Berliner Szene seit 2014 und eine der Hauptorganisatorinnen der Femme Bass Mafia, lehrt Marie die Grundlagen des DJing und wie man den Beginn der eigenen DJ-Reise meistert, wobei sie auch die psychische Gesundheit und die ersten Schritte in der Branche anspricht.

Femme Bass Mafia (FBM) ist das Projekt einer leidenschaftlichen Musik-Crew, um einen sicheren Raum für Frauen, trans- und nicht-binäre Menschen zum Erlernen und Ausüben des DJing zu schaffen. Wir wollen Gleichgesinnte dabei unterstützen, ihre Vision von Bassmusik zu teilen.



*This workshop is for FLINTA\* (women, lesbians, intersex, non-binary, trans, agender) DJs, whether beginners or intermediate, who are already familiar with the technical basics of CDJs and mixing. Marie Midori will review various functions (quantise, pitch +-6/10, auto-cue, jogwheel sensitivity etc.), help you refine basic techniques, deal with song structures, learn how to mix organically and among different genres (house, techno, breaks, bass etc.), demonstrate the perks of hot cues, loops, auto-loops, and teach transition tricks such as filters, proper EQing, reverse switch, cutting and backspins.*

*A fixture on the Berlin scene since 2014 and one of the main organisers of Femme Bass Mafia (FBM), Marie teaches the basics of DJing and how to navigate the start of your DJ career, addressing mental health and navigating the industry.*

*FBM is the project of a passionate music crew to create a safe space for women, trans and non-binary people to learn and practice DJing. Our aim is to support like-minded people in sharing their vision of bass music.*

PORTRAIT XO

**MULTIMODALE NEURONALE  
SYNTHESE:  
HYBRIDE KUNST + WEB 3.0  
MULTIMODAL NEURAL  
SYNTHESIS:  
HYBRID ART + WEB 3.0**

**01.09. / 14.30-16.30  
SODA CLUB 23 / EN**

Die multimodale Künstlerin Portrait XO erforscht in verschiedensten Kollaborationen und Initiativen neue Formate und Anwendungen für zukunftsorientierte Kunst und Musik. Während dieser zweistündigen Session erzählt die gebürtige Kalifornierin von ihren Erfahrungen als Songwriterin, Musikerin und Produzentin. Dabei erklärt sie, wie sie innovative inspirierende Technologien integriert, um ihre Arbeitspraxis weiterzuentwickeln – von der Komposition ihres neuesten KI-audiovisuellen Albums »WIRE« bis hin zum Bau interaktiver KI-Installationen und der Nutzung des Web 3.0 für ein einzigartiges Sound Obsessed: Sonic Innovation Archive – mit Künstler\*innen, Musiker\*innen, Wissenschaftler\*innen und kreativen Technologie-Expert\*innen. Bei dem Austausch von Forschungsergebnissen, Erkenntnissen, Werkzeugen und Methoden und einer anschließenden Fragerunde mit Gruppendiskussion über hybride Kunst sind alle herzlich eingeladen, sich an der Gesprächsrunde zu beteiligen.



*The multimodal artist Portrait XO explores new formats and applications for future-oriented art and music in various collaborations and initiatives. During this 2 hour session, the native Californian shares her journey as a songwriter, musician, and producer integrating inspiring technologies that have evolved her practice from composing her latest AI audiovisual album »WIRE« to building interactive AI installations and harnessing Web 3.0 for a first-of-its-kind Sound Obsessed: Sonic Innovation Archive - featuring artists, musicians, scientists, and creative technologists. Sharing research, insights, tools, and methods followed by a Q&A with a group discussion about hybrid art, everyone is welcome to engage and participate in the conversation.*



**MUSIK, MEDIEN,  
MARKETING**

**MUSIC, MEDIA,  
MARKETING**

**LIOR NEUMEISTER**

**HOW TO TIKTOK  
MIT MAMA LIOR:  
VON TRENDY SOUNDS ZU  
MENTAL HEALTH  
HOW TO TIKTOK  
WITH MAMA LIOR:  
FROM TRENDY SOUNDS TO  
MENTAL HEALTH**

**31.08. / 11.00-13.00  
SODA RESTAURANT / EN**

In diesem zweistündigen Workshop erfahrt ihr jede Menge Wissenswertes und Hilfreiches zu TikTok. Was gibt es hier für Formate? Wer zählt zu den Zielgruppen? Welche Funktionen solltet ihr kennen? Zudem beschäftigen wir uns mit Sounds und Songs auf der Plattform: Wie entstehen dadurch Trends? Und wie kann TikTok unsere Mental Health beeinflussen? Dann folgt der Do-It-Yourself-Teil: In der zweiten Hälfte des Workshops werdet ihr selbst ein oder mehrere TikToks aufnehmen, schneiden und mit dem Rest der Gruppe teilen.

Lior Neumeister aka Mama Lior, macht als Content Creatorin feministische TikTok-Videos für das Missy Magazine, legt als DJ in der Crew Femme Bass Mafia (FBM) auf und setzt in ihrer kreativen Arbeit den Fokus auf die Sichtbarmachung von rassistischen und sexistischen Strukturen in der Clubkultur.

**WICHTIG:** Bitte TikTok-App vorm Workshop herunterladen und installieren!



*This two-hour workshop is designed to give you lots of useful info on TikTok. What are the different types of content? What are the target groups? Which features should you know about? We will also look at what sounds and songs are being used on the platform: How do they create trends? And how can TikTok influence our mental health? Then comes the do-it-yourself part: In the second half of the workshop, you will record videos yourself, edit them and share them with the rest of the group.*

*Lior Neumeister aka Mama Lior is a content creator making feminist TikTok videos for Missy Magazine as well as a DJ in the Femme Bass Mafia (FBM), focussing her creative work on revealing structural racism and sexism in club culture.*

**IMPORTANT:** Please download and install the TikTok app before the workshop!

MARTIN ZILLMANN

# MUSIKVIDEOS »LOW BUDGET« PRODUZIEREN – GUTE IDEEN UND LEIDENSCHAFT KÖNNEN VIEL GELD ERSETZEN PRODUCING LOW-BUDGET MUSIC VIDEOS – GOOD IDEAS AND PASSION CAN BEAT LOTS OF MONEY 31.08. / 11.00–13.00 SODA SALON / DE

Wie macht man ein richtig gutes Musikvideo? Manchmal reicht schon ein einziger genialer Einfall. Häufiger aber sind viel Zeit, Hingabe, gute Freunde, treue Fans, besondere Drehorte und Menschen, Lichtstimmungen, Kostüme oder Künstler\*innen der Schlüssel zum Erfolg. Seit es Smartphones und einfache Schnittprogramme gibt, ist die Technik kein Hindernis mehr. Eigene Phantasie und/oder ein gutes Netzwerk, Zeit und Leidenschaft können die Qualität von Musikvideos ausmachen.

Martin Carolus Zillmann hat als Regieassistent über Jahrzehnte bei Spiel- und Dokumentarfilmen, Music Videos, Fotofilmen- und Videokunst eng mit erfolgreichen Filmemachern aus dem »Arthouse« und »Mainstream« zusammengearbeitet (u. a. Romuald Karmakar, Helene Hegemann und Dani Levy). Von Anfang an hat er freie, eigene Projekte als Regisseur und Filmemacher umgesetzt, zum Teil auch als Produzent, Kameramann und Editor. So entstanden über 30 klassische Musikvideos, »Live-Music-Videos« und viele Mischformen mit anderen Künsten unter seiner Federführung.

Dieser Workshop will euch motivieren und inspirieren. Anhand von Beispielen werden Wege und Chancen besprochen, wie ihr eigene Musikvideos produzieren oder ein Video in Zusammenarbeit mit einer Videoproduktion pimpen könnt.



*How do you make a really good music video? Sometimes, all it takes is a single brilliant idea. But more often, the key to success is having a lot of time, dedication, good friends, loyal fans, a special location, the right actors, mood lighting, costumes or artistic direction. Since the advent of smartphones and simple editing programmes, technology is no longer a barrier. Time and passion, along with your own imagination and/or a good network, can make or break the quality of music videos.*

*For decades as an assistant director, Martin Carolus Zillmann has been working closely with successful »arthouse« and »mainstream« filmmakers (including Romuald Karmakar, Helene Hegemann and Dani Levy) on feature films, documentaries, music videos and video art. From the beginning, he has realised independent projects of his own as a director and filmmaker, sometimes as a producer, cameraman or editor as well. This has resulted in over 30 conventional music videos, »live music videos« and hybrid forms with other arts under his belt.*

*This workshop aims to inspire and motivate you, using examples to prompt discussions on how you can produce your own music videos, or bring them to the next level in collaboration with a production company.*

FREEZE MAGAZINE

# MEME-WORKSHOP MEME WORKSHOP 31.08. / 14.30–16.30 01.09. / 11.00–13.00 HAUS FÜR POESIE / EN

Memes – also Bilder mit Textunterschriften, die im Internet viral gehen – dringen in alle Bereiche unseres Lebens ein. Wie jede Community ist die Kunstwelt voll von Internet-Trollen, Krieger\*innen der sozialen Gerechtigkeit und Online-Witzbolden, aber auch von differenzierten Kritiker\*innen. Als Kollektiv von Meme-Macher\*innen und Kurator\*innen sehen wir das erschreckende, aber auch wunderbar mitreißende Potenzial von Memes, die Kunstwelt sozial zu beeinflussen und zu verändern. Wir, die Künstlerinnen und Kuratorinnen Harley Aussoleil und Frances Breden von COVEN Berlin sowie der Künstler und Kurator Cem A. von der Instagram-Meme-Seite freeze\_magazine beginnen diesen vierstündigen Workshop mit einer Einführung in die Werkzeuge zur Erstellung von Memes und stellen einige unserer Lieblings-Memes vor. Im Anschluss werden wir Memes als Werkzeug für Kritik untersuchen und diese Kritik innerhalb verschiedener Punkte wie Rasse, Klasse, Sexualität kontextualisieren. Wir werden uns reale Beispiele aus der Kunstwelt ansehen und diskutieren. Anschließend erstellen wir gemeinsam Memes. Wer sind die wahren Trolle? Können wir uns mit Shitposts aus den Hierarchien der Kunstwelt befreien? Findet es heraus ;-)



*Memes – images with text captions that spread virally on the internet – are bleeding into all aspects of our life. Like any community, the art world is full of trolls, social justice warriors and online jesters as well as some nuanced critics. As a collective of meme-makers and curators, we see the terrifying yet beautifully intoxicating potential of memes to influence social and institutional change in the art world. We, artists and curators Harley Aussoleil and Frances Breden of COVEN Berlin and artist and curator Cem A. of Instagram meme account @freeze\_magazine, will start this four-hour workshop by introducing tools to make memes and share some of our favorite dankest memes. We will then explore memes as a tool for criticism and contextualise this criticism within different positionalities like race, class, sexuality, and more. We will look at and discuss real examples from the art world. We will then create memes together in conversation. Who are the real trolls? Can we shitpost our way out of art world hierarchies? Come find out ;-)*

ARIANA ZUSTRA

# WHO IS POP? – EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN DES MUSIKJOURNALISMUS

## WHO IS POP? – BEHIND THE SCENES OF MUSIC JOURNALISM

01.09. / 14.30–16.30

ENTER STUDIO / DE

Dieser Workshop bietet einen Einblick in den Musikjournalismus. Über welche Künstler\*innen wird wo wie geschrieben und warum – und warum nicht? Wie sieht der Redaktionsalltag eines Printmagazins wie Rolling Stone oder Musikexpress aus, und wie wird ein Heft gemacht? Der Workshop gibt einen Überblick über Anforderungen, Abläufe und Alltag der Arbeit von (Musik-) Journalist\*innen. Zur Sprache kommen dabei etwa Themenauswahl, Arbeitstechniken (Konzeption, Recherche u. a.), Textgattungen, Pressekodex bzw. Ethik. In Übungen können die Teilnehmenden ein Gespür für Handwerk, Sprache und Stil entwickeln, sowie für gute Recherche. Je nach Wünschen und Fragen der Teilnehmenden können wir auch Marktlage und Arbeitsbedingungen thematisieren.

Ariana Zustra wurde 1987 in Dubrovnik geboren und lebt als freie Journalistin und Musikerin in Berlin. Nach dem Kulturwissenschaft- und Soziologie-Studium absolvierte sie Ausbildungen an der Reportageschule und der Axel-Springer-Akademie sowie ein Volontariat beim Rolling Stone. Sie leitet die Bücherseite des Musikexpress und ist freie Autorin des Philosophiemagazins Hohe Luft. Als ZUSTRA veröffentlicht sie Art-Pop.



*This workshop will give insight into covering pop music as a writer or editor, giving an overview of the requirements and routines. Which artists are featured, where and why – and why not? What is the everyday editorial work of a print magazine like Rolling Stone or Musikexpress like, and how is an issue put together? The workshop will also go over topic selection, working techniques (conception, research, etc.), text genres, press standards and ethics. Exercises will offer participants a sense for craft, language and style, as well as for good research. Depending on the participants' needs and questions, we can also address the market situation and working conditions.*

*Ariana Zustra was born in Dubrovnik in 1987 and lives in Berlin as a freelance journalist and musician. After studying cultural studies and sociology, she completed training at the Reportageschule and FreeTech Academy as well as a traineeship at Rolling Stone. She heads the book page of Musikexpress and is a freelance writer for philosophy magazine Hohe Luft. She releases art-pop as ZUSTRA.*



# MUSIKGESCHÄFT MUSIC INDUSTRY

ALEX FLITSCH & MIKE KELLY

## MUSIKVERTRIEB – GEGENWART UND ZUKUNFT MUSIC DISTRIBUTION – NOW AND IN THE FUTURE

31.08. / 11.00–13.00

SODA MOON UNTEN / EN

In diesem Workshop geht es um alle Fragen zum Thema Musikvertrieb. Was ist das überhaupt? Wie unterscheiden sich physischer und digitaler Musikvertrieb? Welche Arten des digitalen Musikvertriebs gibt es – Major, Indie, Direktvertrieb, White-Label? Wie sieht die Zukunft aus (Stichwort: Multi-Rights-Collector)? Wozu brauchen Künstler\*innen und Labels einen Musikvertrieb? Was ist die Rolle eines Labelmanagers? Wie funktioniert das Pitching von Playlisten? Wie können sich Künstler\*innen oder Labels auf den Vertrieb ihrer Musik vorbereiten? Gibt es Unterschiede zwischen Künstler\*innen und Labels, wenn sie ihre Musik vertreiben? All diese Fragen beantworten Mike Kelly, Labelmanager bei Paradise Worldwide für die Territorien Afrika und Europa, und Alex Flitsch, der neben seiner Arbeit als Head of Artist und Label Management bei Paradise Worldwide auch das Label Connaisseur Recordings seit fast 20 Jahren betreibt.



*This workshop deals with everything related to music distribution. What is it, anyway? What are the differences between physical and digital music distribution? What types of distribution are there – major, indie, direct distribution, white label? What does the future look like (keyword: multi-rights collector)? Why do artists and labels need a distributor? What role does a label manager play? How does playlist pitching work? How can artists and labels prepare for the distribution of their music? Is there a difference between an artist and a label distributing their music? Mike Kelly, label manager at Paradise Worldwide for the territories of Africa and Europe, and Alex Flitsch, who has been running the label Connaisseur Recordings for almost 20 years in addition to his work as head of artist and label management at Paradise Worldwide, will answer all these questions.*



GACYN CHUNG

# EINFÜHRUNG IN DAS PRODUKTMANAGEMENT: DIE GRUNDLAGEN UND DARÜBER HINAUS INTRODUCTION TO PRODUCT MANAGEMENT: THE BASICS AND BEYOND

31.08. / 11.00-13.00  
ENTER STUDIO / EN

Dieser Workshop ordnet die Position und Rolle des Produktmanagements in den klassischen Labelstrukturen ein. Gacyn Chung erklärt die konkreten Tätigkeiten und die erforderlichen Hard- und Softskills. Wie sieht das Arbeitsumfeld aus, wer sind die Stakeholder, wie werden sie eingebunden und angesprochen?

Gacyn Chung ist Absolventin der Popakademie Baden-Württemberg 2021 und hat 2022 als Produktmanagerin bei Airforce1 Records / Universal Music angefangen. Seit August 2023 ist sie freiberuflich tätig als Produktmanagerin und Tourmanagerin. In diesem Workshop wird sie euch auch von ihren persönlichen Erfahrungen erzählen, die sie bei diesen Jobs gesammelt hat. Zudem gibt sie einen Ausblick, wie sich Produktmanagement in Zusammenhang von neuer Technologie, Social Media und künstlicher Intelligenz entwickeln könnte.



*This workshop explains the role of product management within standard label structures. Gacyn Chung will talk about specific activities and explain the necessary hard and soft skills. What is the working environment like? What stakeholders are involved in the development and marketing of a product?*

*Gacyn Chung is a 2021 graduate of the University of Popular Music And Music Business Baden-Württemberg and started as a product manager at Airforce1 Records / Universal Music in 2022. Since August 2023, she has been freelancing as a product manager and tour manager. In this workshop, she will also tell you about the personal experiences that she has gained in these jobs. She will also give a forecast on how product management might develop in the face of new technology, social media and artificial intelligence.*

KATJA BEHRENS & MARKUS GÖRES

# MUSIK-PROMOTION MUSIC PROMOTION

31.08. / 11.00-13.00  
HAUS FÜR POESIE / DE

Nachdem die Medienlandschaft seit einigen Jahren disruptiven Veränderungen unterliegt, viele klassische Medien massiv unter Druck stehen oder bereits die Segel gestrichen haben, Musikjournalismus in Zeiten von Streaming Services und Social Media zunehmend seine Funktion als einordnende Instanz verliert, wollen wir der Frage nachgehen, was Musik-Promotion noch leisten kann. Dazu hat sich Markus Göres, Inhaber der PR-Agentur Rewika Promotion und PR-Manager für die Labels Staatsakt, Fun in the Church und Mute, die frühere Universal-Promoterin und seit vielen Jahren in der Musik-PR selbständige Katja Behrens eingeladen. Sie sprechen über das Handwerk und Kampagnen, über Medienkonsum, Journalismus und Gatekeeping, darüber, wie man eigentlich noch den Überblick behalten kann oder auch nicht. Dass Katja erst kürzlich ihren Job auf Eis gelegt hat, darüber wird auch zu reden sein. Sie diskutieren also mit euch, beantworten noch die entlegenste Frage, sprechen über Verkaufserwartungen und Vergütungen und den immerwährenden Traum, nun ja, welchen Traum eigentlich?



*As the media landscape has been undergoing disruptive changes over the last few years, many classic media are under massive pressure or have already given up, and music journalism is increasingly losing its position as a guiding authority in the age of streaming services and social media. We want to explore the question of what music PR can still achieve. For this purpose, Markus Göres, owner of the PR agency Rewika Promotion and PR manager for the labels Staatsakt, Fun in the Church and Mute, is teaming up with Katja Behrens, a former Universal rep who has been self-employed as a music PR agent for many years. The two will talk about the craft and campaigns, about media consumption, journalism and gatekeeping, about how you can actually still keep track of things or not. The fact that Katja recently put her job on hold, at least temporarily, will also be discussed. Participants can join in the conversation and ask questions however trivial, or about expectations and remuneration and the everlasting dream... Wait, what dream, actually?*

STEFANIE BENDIN

# WIE GEHT DAS MIT DER STEUER? GRUNDLAGEN FÜR SELBSTÄNDIGE KÜNSTLER\*INNEN HOW DOES IT WORK WITH TAXES? THE BASICS FOR SELF-EMPLOYED ARTISTS

31.08. / 11.00-13.00  
KINO (SAAL 8) / DE

In diesem Workshop wird erklärt, welche grundlegenden Aufgaben selbständige Künstler\*innen gegenüber dem Finanzamt erledigen müssen. Insbesondere geht es um den Umgang mit dem Finanzamt, welche Steuern im Lauf des Jahres zu bezahlen sind, wie man diese anmeldet und wie man abschätzen kann, welche steuerlichen Belastungen auf eine\*n zukommen könnten. Ihr sollt ein Gefühl dafür bekommen, wie ihr mit dem Finanzamt umgehen könnt, was zu tun ist, wie ihr euch verhalten müsst, welche Fristen eingehalten werden müssen. Weiterhin wird besprochen, welche Kosten und welche Einnahmen zu erklären sind und wie das geschieht. Der Workshop soll nur eine Hilfestellung geben, um die Angst vor dem Finanzamt zu verlieren, im Großen und Ganzen den Überblick zu behalten und sich richtig zu verhalten. Es ist ein absolutes Anfänger\*innen-Praxisseminar. Steuerberaterin Stefanie Bendin referiert hier nicht ins tiefste Steuerrecht.



*This workshop explains the basic tasks that a self-employed artist must do in relation to the tax office. In particular, it is about how to deal with the tax office, what taxes there are to be paid throughout the year, how to file them properly and how to estimate what tax burdens you might face.*

*You should get a feeling for interacting with the tax office, what to do, how to act and the deadlines have to be met. Furthermore, we will discuss what expenses and what income have to be declared and how this is done.*

*The workshop is only intended to help you to lose your fear of the tax office and to keep track of everything and to behave in the right way. Led by tax consultant Stefanie Bendin, it is not a lecture on the most complex tax laws but rather a seminar designed for absolute beginners.*

JULIANE FIEDLER & SANDY BACKHAUS

# »ICH HAB'S IM RADIO GEHÖRT« | GVL - EINE PARTNERIN FÜR DEN KREATIVSEKTOR »I HEARD IT ON THE RADIO« | GVL - A PARTNER OF THE CREATIVE SECTOR

31.08. / 14.30-15.20  
KINO (SAAL 8) / EN

Als Künstler\*in gibt es viele Menschen und Organisationen, die dich bei deinen kreativen Aktivitäten unterstützen. Eine von ihnen ist die GVL. Wir kümmern uns um die sogenannten Leistungsschutzrechte von über 160.000 Künstler\*innen und Labels: Wenn deine Musik zum Beispiel regelmäßig im Radio gespielt wird, sorgen wir dafür, dass du dafür bezahlt wirst. Möchtest du mehr über die GVL erfahren? Wir schaffen es vielleicht nicht, dir in einem 30-Sekunden-Elevator-Pitch zu erklären, wie die GVL-Vergütung funktioniert, aber in unserer 30-Minuten-Session können wir es definitiv.

Sandy Backhaus ist als Leiterin im Berechtigten-Service Ansprechpartnerin für Künstler\*innen und verantwortlich für eine fundierte und umfassende Beratung zu allen relevanten Themen rund um die GVL, egal ob Vertragsabschluss, das Meldeverfahren oder die Gagenauszahlung.

Juliane Fiedler ist Leiterin der Kommunikationsabteilung bei der GVL. Ihr Team sorgt dafür, dass über 160.000 Musiker\*innen, Schauspieler\*innen, Tänzer\*innen, Sprecher\*innen und Labels immer wissen, was es bei der GVL Neues gibt.



*If you are a recording musician, there are many people and organisations who can support you in your creative endeavours. One of them is GVL: We take care of the so-called neighbouring rights of over 160,000 performers and labels. If your music is regularly played on the radio, for example, we make sure you get paid for it. Want to know more about GVL? We might not be able to explain how GVL remuneration works in a 30-second elevator pitch, but we can definitely do it in this 30-minute session.*

*Sandy Backhaus is Manager of the Rights Holders' Service for performers. She is responsible for providing solid and comprehensive consultation on all relevant topics, such as the conclusion of the contract, the notification process, and the remuneration payouts.*

*Juliane Fiedler is Head of Communications. Her team ensures that all affiliated musicians, actors, dancers, speakers and labels always know what's the latest developments at GVL.*

ANTON TEICHMANN

# LABELARBEIT MIT FOKUS AUF LOKALE STRUKTUREN LABEL WORK WITH A FOCUS ON LOCAL STRUCTURES

31.08. / 14.30-16.30  
SODA MOON UNTEN / DE

Welche Bedeutung haben Plattenfirmen heutzutage noch – in Zeiten von Streamingangeboten, bei denen man gar nicht weiß, ob und auf welchem Label die Songs und Alben erschienen sind? Labelgründer Anton Teichmann wird in diesem Workshop darüber reden, was Labels anbieten können, das bei Self-releases nicht oder nur schwer möglich wäre. Wie kann ein Label zum Beispiel den Fokus auf lokale Strukturen legen? Und was machen Labels eigentlich genau? Welche Tools sind wichtig? Wie plant man einen Release?

Teichmann arbeitete für deutsche Indie-Labels (Sinnbus, Morr Music) und als Projektmanager für Initiative Musik und Sound Diplomacy. 2015 gründete er das Label Mansions and Millions, das den Preis für das beste deutsche Label bei den VUT Indie Awards gewann und Musik von Künstler\*innen wie Magic Island, Nalan, Discovery Zone, World Brain, John Moods, DENA, Luis Ake veröffentlicht. Verwurzelt in der lokalen Underground-Szene, machte er PR für internationale Labels und war als Tourbooker und DIY-Konzertveranstalter tätig. 2020 gründete er mit Amande Dagod die Management-Agentur A-Okay (Albertine Sarges, COMA, Discovery Zone).



*What's the point of record labels nowadays, in times of streaming, where you don't even know whether the songs and albums have been released on a label, or on which one? In this workshop, label founder Anton Teichmann will talk about what labels have to offer that would be impossible or incredibly difficult when self-releasing? How can a label focus on local structures, for example? What exactly do labels do? What are the important tools? How do you plan a release? Teichmann has worked for several German indie labels (Sinnbus, Morr Music) and as a project manager for Initiative Musik and Sound Diplomacy. In 2015, he founded the label Mansions and Millions, awarded as the best German label at the VUT Indie Awards and releasing music by Magic Island, Nalan, Discovery Zone, World Brain, John Moods, DENA, Luis Ake and many others. Rooted in the local underground scene, he did PR for international labels and worked as a tour booker and DIY concert promoter. He founded the management agency A-Okay in 2020 along with Amande Dagod (Albertine Sarges, COMA, Discovery Zone and more).*

JUAN AGUILAR

# VERÖFFENTLICHUNG PUBLISHING

01.09. / 11.00-11.50  
KINO (SAAL 8) / EN

Dieser Workshop konzentriert sich auf die effiziente Verwaltung von Veröffentlichungen für unabhängige Labels und Komponist\*innen – aus der Perspektive von Paradise Worldwide. Die Themen dabei sind:

- Bestärkung und Befähigung der Songwriter\*innen durch Verringerung des Verwaltungsaufwandes
- Vertretung von Songwriter\*innen weltweit auf Musikmärkten, Konferenzen und Netzwerkveranstaltungen (Bogotá Music Market, BIME, XP Music Futures, A2IM Indie Week, Womex, Africa Rising Music Conference, Reeperbahn Festival, ADE u. a.)
- Persönliche Betreuung
- Angebot von Verlagsmodellen, bei denen wir nicht an der Rechtekette beteiligt sind, was Songwriter\*innen und Labels mehr Entscheidungsspielraum bei der Vermarktung ihrer Urheberrechte gibt.

Juan Aguilar ist Musiker und Komponist und arbeitet zudem als Composers' Manager bei Paradise Worldwide, wo er Talente mit Veröffentlichungs- und Vertriebspotenzial ausfindig macht, sie in den Katalog aufnimmt und Strategien entwickelt, damit ihre Musik regelmäßig und in höchster Qualität veröffentlicht werden kann und weltweit immer mehr Beachtung findet.



*This workshop will focus on how independent labels and composers can manage releases efficiently, told from the perspective of Paradise Worldwide. Its topics include:*

- Enabling and empowering songwriters by easing the burden of administration
- Representing songwriters worldwide at music markets, conferences and networking events (such as Bogotá Music Market, BIME, XP Music Futures, A2IM Indie Week, Womex, Africa Rising Music Conference, Reeperbahn Festival and ADE)
- Personal support
- Offering publishing models where we are not involved in the rights chain, which gives songwriters and labels more freedom of choice in marketing their copyrights.

*Juan Aguilar is a musician and composer who also has the role of Composers' Manager at Paradise Worldwide, where he identifies talent with publishing and distribution potential, adds them to the catalogue and develops strategies to ensure that their music is released regularly, with the highest quality and with increasing global attention.*

MAUREEN NOE

# FUND YOUR PROJECT – POP-FÖRDERUNG IN BERLIN FUND YOUR PROJECT – POP FUNDING IN BERLIN

01.09. / 11.00–13.00

SODA SALON / EN

Nicht erst seit der Corona-Pandemie gibt es für den popkulturellen Bereich finanzielle Förderung – zum Beispiel Stipendien für Künstler\*innen. So unterstützt die Musicboard Berlin GmbH die popkulturellen Szenen Berlins als landeseigene Fördereinrichtung schon seit 2013 durch zahlreiche Förderprogramme für Musiker\*innen, Projektmacher\*innen, Veranstalter\*innen und Labels. Eine Förderung kann einer künstlerischen Karriere oder einem Projekt einen echten Boost geben. Aber: Wie schreibt sich eigentlich ein guter Antrag? Und welche Art der Förderung passt am besten? In diesem Workshop beleuchtet Maureen Noe die Förderangebote des Musicboards und den Weg zur Förderung: von der Auswahl der passenden Programme, über die Antragsstellung, bis hin zu Fragen wie, was passiert eigentlich, wenn man eine Förderung erhalten hat. Teilnehmende sollten sich unbedingt mit konkreten Projektideen und Fragen einbringen, die gemeinsam besprochen werden. Maureen Noe ist beim Musicboard Berlin neben ihrer Funktion als Referentin der Geschäftsführung für die direkte Förderung von Künstler\*innen zuständig. Sie betreut das Stipendienprogramm, die internationalen Residenzprojekte und berät jedes Jahr zahlreiche Antragsteller\*innen auf dem Weg zur Förderung und darüber hinaus.



*Financial support for the pop cultural sector, such as artist grants, has existed before the Corona pandemic. Musicboard Berlin GmbH, for example, has been supporting Berlin's pop scenes as a state-owned funding institution since 2013 with numerous funding programmes for musicians, project makers, event organisers and labels. Funding can give an artistic career or project a major boost. But which programme is right for me? And how do I actually write a good application? In this workshop, Maureen Noe will shed light on Musicboard's funding opportunities and the path to securing funds: from choosing the right option, to the application process, to the question what to do once you have received funding. Participants are welcome to come with specific project ideas and questions, which will be discussed together.*

*In addition to her function as a management consultant, Maureen Noe is responsible for directly supporting artists at Musicboard Berlin. She is in charge of the scholarship programme and international residencies while also advising numerous applicants every year on the path to funding and beyond.*

SARAH JANE NICHOLSON

# NAVIGIERE DEINE KREATIVE REISE: WORKSHOP KÜNST- LER\*INNENMANAGEMENT NAVIGATING THE CREATIVE JOURNEY: ARTIST MANAGEMENT WORKSHOP

01.09. / 11.00–13.00

SODA RESTAURANT / EN

In der sich ständig verändernden Landschaft der Musikwirtschaft ist das Management und die Begleitung von Künstler\*innen auf ihrem kreativen Weg eine wichtige und anspruchsvolle Aufgabe. Der Workshop bietet ein umfassendes Programm, das angehenden Manager\*innen die nötigen Fähigkeiten, das Wissen und die Strategien vermittelt, um sich sicher in der Komplexität des Künstler\*innenmanagements zu bewegen. Die Teilnehmenden des Workshops sollen Werkzeuge und Techniken für das Artist Management an die Hand bekommen und ein tieferes Verständnis für die Herausforderungen, Bestrebungen und Motivationen von Künstler\*innen erlangen. Der Workshop will Strategien für den Aufbau starker und für beide Seiten vorteilhafter Beziehungen zwischen Künstler\*innen und Manager\*innen aufzuzeigen und einen Überblick über aktuelle Trends, bewährte Verfahren und die Branchendynamik im Kunstsektor geben. Zudem geht es darum, die Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit sowie das strategische Denken der Teilnehmenden zu verbessern. Dieser transformative Workshop der Artist Managerin Sarah Jane Nicholson ist ein Sprungbrett für Personen, die das Wachstum und den Erfolg talentierter Künstler\*innen fördern möchten.



*In the ever-changing landscape of the music industry, managing and guiding artists on their creative journey is an important as well as challenging task. This workshop offers a comprehensive overview for aspiring artist managers highlighting the necessary skills, knowledge and strategies to successfully navigate the complexities of artist management. It aims to provide participants with tools and techniques, a deeper understanding of the challenges artists face as well as their aspirations and motivations, strategies for building strong and mutually beneficial relationships between artists and managers, an outline of current trends along with best practices and industry dynamics in the cultural sector, and to enhance participants strategic thinking skills for making decisions and solving problems. This transformative workshop by artist manager Sarah Jane Nicholson serves as a springboard for individuals who want to foster the growth and success of talented acts.*

ROB GIBBS

# INTERNATIONALER BOOKING-WORKSHOP INTERNATIONAL BOOKING WORKSHOP

01.09. / 14.30-16.30  
HAUS FÜR POESIE / EN

Dieser Workshop gibt Euch einen Einblick, wie internationales Künstler\*innen-Booking funktioniert, und beantwortet Eure Fragen zum internationalen Tourgeschäft.

Rob Gibbs ist ein Live-Agent mit über zehn Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Künstler\*innen im internationalen Booking. 2017 war er Mitbegründer der Londoner Agentur Progressive Artists, die BC Camplight, Jeffrey Lewis, Lanterns on the Lake, Flamingods und Free Love vertritt. Für Rob und seine Kolleg\*innen gibt nichts Besseres als das Gefühl, eine\*n Künstler\*in mit seinen Fans zu verbinden und damit besondere Momente zu ermöglichen. Sie investieren Zeit in den Aufbau von Karrieren für die Künstler\*innen, die sie vertreten. Dabei arbeiten sie eng mit ihnen zusammen, um spannende und strategische Live-Möglichkeiten zu arrangieren. Dank enger Beziehungen zu Veranstalter\*innen, Festivals und Talent Buyers haben sie bereits Tausende von Auftritten auf der ganzen Welt vermittelt.



*This workshop will give you an insight into how international artist booking works and answer your questions about touring internationally.*

*Rob Gibbs is a booking agent with over ten years of experience working internationally with live artists. In 2017, he co-founded Progressive Artists in London, which represents acts such as BC Camplight, Jeffrey Lewis, Lanterns on the Lake, Flamingods, Free Love and many others. For Rob and his colleagues, nothing beats the feeling of connecting an artist with their fans, helping to deliver those special moments. They take a hands-on approach, investing time in building careers for the artists they represent and working closely with them to arrange exciting and strategic live opportunities. Through close relationships with promoters, festivals and talent buyers, they have secured thousands of gigs around the world.*

ARNE EMPEN

# FESTIVALBOOKING FESTIVAL BOOKING

01.09. / 12.00-13.00  
KINO (SAAL 8) / EN

Dieser Workshop gibt einen allgemeinen Input zum Thema Festivalbooking: Wie können Bookingkonzepte für Festivals aussehen? Wie sind die Timings und Abläufe im Bookingprozess? Wo gibt es Schnittstelle zu anderen Bereichen wie Kommunikation, Accounting oder Artist Relations? Arne Empen gibt Einblick in die praktische Arbeit am Beispielen folgender Festivals, für die er bereits das Booking übernahm: Vogelball – ein Festival mit fast ausschließlich Queer und BIPOC-Acts, bei dem die Menschen als Vögel verkleidet kommen. Das Techno & House-Festival Habitat, bei dem in diesem Jahr auch Punkbands auftreten. Das Multigenre-Festival MS Dockville, das als Indiefestival mit einem der sorgfältigsten Bookings in Deutschland gilt. Arne bucht so circa 200 Acts pro Jahr, darunter Bands, DJs, Performances und nicht-musikalische Programmpunkte. Darüber hinaus ist er Mitglied der Gruppe Queerpol – eine queere Veranstaltungsreihe im Technoclub Südpol.



*This workshop offers general input on the topic of festival bookings: What kind of booking concepts can festivals have? What is the timing of the overall booking process and each step along the way? How do these overlap with other realms such as communication, accounting and artist care?*

*Arne Empen gives an insight into the practical work using the following examples, for which he does bookings: Vogelball, a festival with almost exclusively queer and BIPOC acts, where people come dressed as birds. Habitat, a techno/house festival that, this year, also features punk bands. MS Dockville, a multi-genre indie festival considered to have one of the most scrupulous booking policies in Germany.*

*Arne books around 200 acts a year, including bands and DJs as well as other performances and non-musical acts. He is also a member of the group Queerpol, which organises a queer event series at the techno club Südpol.*

INITIATIVE MUSIK

# KICKSTART NACH NEUSTART – KARRIEREAUFBAU & FÖRDERUNG 3.0 KICKSTART AFTER NEUSTART – CAREER BUILDING & FUNDING 3.0

01.09. / 14.30–16.30  
SODA MOON OBEN / DE

NEUSTART KULTUR ermöglichte es, unter den erschwerten Bedingungen der Pandemie dennoch einen vergleichsweise einfacheren, da finanziell abgesicherten Einstieg in das Abenteuer Musikwirtschaft zu schaffen. Nun sind die Töpfe des Rettungsprogramms endgültig geleert, und wir stehen vor deutlich größeren Herausforderungen. Wie kann ich als Nachwuchskünstler\*in dennoch einen Plan schmieden, um auf die Bühnen zu kommen und ein Publikum zu erreichen? Darüber berichten uns Künstler\*innen, die ihren eigenen Weg gefunden haben. Außerdem sprechen wir darüber, wie Förderung – auch wenn die Töpfe wieder kleiner und schwerer zu erreichen sind – einen zusätzlichen Schub geben kann.



*Under the difficult conditions of the pandemic, NEUSTART KULTUR made it possible to have a relatively easier entry into the music industry by offering some financial support. Now the pots of the rescue programme are finally emptied, and we are facing much greater challenges. As an emerging artist, how can I still make a plan to get on stage and reach an audience? We will talk about this with artists who have found their own way to forge ahead and how funding – although the pots are smaller and less accessible – can give them a boost.*

PHILIPP BECK

# MUSIKRECHT – WAS DU ALS KÜNSTLER\*IN UNBEDINGT WISSEN SOLLTEST MUSIC LAW – WHAT YOU NEED TO KNOW AS AN ARTIST

01.09. / 14.30–15.20  
KINO (SAAL 8) / DE

Dieses Seminar verschafft euch einen Überblick, welche Rechte ihr als Künstler\*innen habt und an wen diese Rechte übertragen werden können. Wir beleuchten auch, welche Rollen dabei Label, Vertrieb, Verlag und Verwertungsgesellschaften spielen. Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Ich arbeite als Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht in Flensburg. Meine Mandant\*innen kommen vor allem aus der Kreativwirtschaft. Hier berate ich bei rechtlichen Fragen, erstelle und prüfe Verträge aller Art. Neben meiner Anwaltstätigkeit bin ich als Dozent für diverse Bildungseinrichtungen tätig. Dabei verfolge ich den Ansatz, mein Fachwissen allgemeinverständlich und mit vielen Praxisbeispielen darzustellen.

Abseits der Juristerei höre ich leidenschaftlich gerne Musik, schreibe Kurzgeschichten und versuche, meine am Schreibtisch erschlaffenden Muskeln durch Yoga, Radfahren und SUP-Fahren zu retten.



*This seminar will give you an overview of the rights you have as an artist and to whom these rights can be transferred. We will also look at the roles that labels, distributors, publishers and collecting societies play. Previous knowledge is not necessary.*

*I work as a specialist lawyer for copyright and media law in Flensburg. My clients are mainly from the creative industries. I advise them on legal issues as well as draw up and review contracts of all kinds. In addition to my work as a lawyer, I am also a lecturer for various educational institutions. My approach is to present my expertise in a generally understandable way and with many practical examples.*

*Outside of law, I am passionate about listening to music, writing short stories and trying to save the muscles slackening at my desk by doing yoga, cycling and SUP riding.*

**YUSUF SAHILLI (TOURING ARTISTS)**  
**STEUERGRUNDLAGEN**  
**IM INTERNATIONALEN KONTEXT FÜR MUSIKER\*INNEN**  
**TAX BASICS**  
**FOR MUSICIANS WORKING INTERNATIONALLY**  
**01.09. / 15.30-16.30**  
**KINO (SAAL 8) / DE**

In diesem Workshop werden wir uns eingehend mit der Arbeit von »touring artists« befassen und dabei einen besonderen Fokus auf die steuerlichen Aspekte legen, die im internationalen Kontext relevant sind, wie die internationale Umsatzsteuer, das Reverse-Charge-Verfahren und andere wichtige Aspekte der Steuerplanung für Musiker\*innen.

Inhalte:

- Die Arbeit von touring artists: Wir geben zunächst einen Überblick über die Organisation touring artists und die verschiedenen Dienstleistungen und Ressourcen, die sie Musiker\*innen bietet.
- Unterschied zwischen Einkommen und Umsatz: Der ist entscheidend, um die steuerlichen Verpflichtungen korrekt zu erfüllen und potenzielle Steuervorteile zu nutzen.
- Absetzbare Ausgaben: Als Musiker\*in habt ihr bestimmte Ausgaben, die von eurem steuerpflichtigen Einkommen abgezogen werden können. Wir erklären euch, welche das sind.
- Geringfügige Wirtschaftsgüter: Oftmals erwerbt ihr als Künstler\*in und Musiker\*in bewegliche Wirtschaftsgüter, die einen geringen Wert haben. Wir zeigen euch, welche steuerlichen Vorteile sich daraus ergeben können.

Richtige Rechnungsstellung: Die korrekte Rechnungsstellung ist von entscheidender Bedeutung, um steuerliche Angelegenheiten reibungslos abzuwickeln.

Wir freuen uns auf eure Teilnahme und darauf, gemeinsam eine fundierte Grundlage für eure steuerliche Planung im internationalen Kontext zu schaffen! Hinweis: Bitte beachtet, dass dieser Workshop keine individuelle Steuerberatung darstellt.



*In this workshop, we will take an in-depth look at the work of touring artists with a special focus on the international tax issues related to the international context such as international VAT and reverse charge as well other important aspects of tax planning for musicians. Contents:*

- *The work of touring artists: We will first give an overview of the organisation »touring artists« and the different services and resources it offers to musicians.*
- *The difference between income and turnover: This is crucial to understand in order to meet tax obligations and to take advantage of potential tax benefits.*
- *Deductible expenses: As a musician, you have certain expenses that can be deducted from your taxable income. We explain what they are.*
- *Minor assets: As an artist or musician, you often acquire movable assets that have a low value. We show you which tax advantages can result from this.*

*Correct invoicing: Correct invoicing is of vital importance in order to handle tax matters smoothly. We look forward to your participation and to building a solid foundation for your bookkeeping in an international context! Please note: This workshop does not provide individualised tax advice.*



**KULTURWISSEN-  
SCHAFTLICHE  
PERSPEKTIVEN**

**PERSPECTIVES IN  
CULTURAL STUDIES**

JANNAT SOHAIL

**GESCHICHTENERZÄHLEN FÜR  
MIGRANT\*INNEN: DIE KRAFT  
DER EIGENEN ERZÄHLUNG**

**STORYTELLING FOR THE  
MIGRANT: THE POWER OF  
YOUR NARRATIVE**

31.08. / 14.30-16.30

ENTER STUDIO / EN

Wenn marginalisierte Künstler\*innen in fremden Ländern mit Visa- und Migrationsproblemen zu kämpfen haben, wird der emotionale Spannungsbogen von Krieg, Rasse und soziopolitischen Kämpfen zum sichtbaren und gemeinsamen Ausdrucksmittel. Sich auszudrücken kann zu wirtschaftlichem Erfolg führen und gleichzeitig eine lebensverändernde Wendung grenzenloser Inspirationen anstoßen. Dieser Workshop zeigt, wie man eigene Erfahrungen in individuelle Sounds und Songwritings umsetzt. Wir werden auch lernen, uns der Diaspora-Community anzunähern und mit ihr zusammenzuarbeiten, indem wir Gräben überbrücken und den Aufbau gegenseitiger, professioneller Nachhaltigkeit fördern. Der Workshop will auch über die Abkehr der Warenkultur diskutieren und lädt dazu ein, persönliche Visionen zu reflektieren.

Jannat Sohail ist eine südasianische Pop-Alternativ-Musikerin, Schriftstellerin und audiovisuelle Künstlerin, die mit akustischen Erzählungen und dem emotionalen Bogen der Territorial- und Identitätspolitik arbeitet. Sie gründete Found Records, eine Initiative, die Netzwerkbanken finanziert, um Kollaborateure aus marginalisierten Regionen auf der ganzen Welt zusammenzubringen.



*Amid heightened visa- and migration-related anxieties for marginalised artists in foreign lands, the emotional arc of war, race, and socio-political struggles become the visible and shared vocabulary of expression. The opportunity to express becomes not merely a tool for economic success but a means of a life-changing curve, leading to a domino effect of inspiration without borders. In this workshop, we will gain an understanding of how to translate lived experience into individual sound and songwriting. We will also learn how to approach and collaborate with the diaspora community, encouraging the practice of bridging gaps and building mutual, professional sustainability. The workshop will also open discourse on the meaning of moving beyond the commodification culture and invite reflection on personal visions.*

*Jannat Sohail is a South Asian pop/alternative musician, writer and audiovisual artist, working with sonic narratives and the emotional arc of territorial and identity politics. She is also the founder of Found Records, an initiative that funds network banks to bridge collaborators from marginalised regions globally.*



CHARLOTTE ROHDE & VIVIEN HOFFMANN

# GRAFISCHER UNGEHORSAM GRAPHIC DISOBEDIENCE

31.08. / 15.30-16.30

KINO (SAAL 8) / DE

Die beiden Designerinnen und Künstlerinnen Charlotte Rohde und Vivien Hoffmann sprechen in diesem Workshop über ihre individuellen Praxen und ihre Communityprojekte Wera-4 und whatismyworkworth. Sie stellen ihr Projekt SoliType vor, bei dem sie Schriften von verschiedenen Designer\*innen anbieten, um Spenden für Menschen zu sammeln, die in der EU Zuflucht suchen sowie für Menschenrechts-NGOs. Die Künstler\*innen beschäftigen sich mit der Frage, inwiefern Design politisch sein kann und zeigen, wo dessen Grenzen liegen.

Vivien Hoffmann ist Designerin und Künstlerin in Berlin. Sie beschäftigt sich mit progressivem Type Design und einer Formensprache, die sich von den üblichen Standards der Funktionalität löst und die oft strengen Unterscheidungen der Disziplinen Kunst und Design in Frage stellt.

Charlotte Rohde ist Künstlerin, (Schrift-)Designerin und Autorin und lebt in Berlin. Ihr Umgang mit Ideen der Hyperfemininität, der Ökonomie des Vertrauens und der Popkultur stützt ihre sich horizontal ausdehnende Praxis sowohl der sehr angewandten als auch der sehr bildenden Künste. Derzeit ist sie Gastprofessorin für Typografie und Schriftgestaltung an der Bauhaus Universität Weimar.



*In this workshop, designers and artists Charlotte Rohde and Vivien Hoffmann will talk about their individual practices and their community projects Wera-4 and whatismyworkworth. They will also present SoliType, a project in which they offer fonts by various designers to raise funds for people seeking refuge in the EU and for NGOs working to enforce human rights. In their work, they explore the possibilities of design being political and where the limits lie.*

*Charlotte Rohde is an artist, (type) designer and author in Berlin. Her engagement with ideas of hyperfemininity, the economy of trust and pop culture underpins her expanding practice of both very applied and fine arts. She is currently a visiting professor of typography and type design at Bauhaus University, Weimar.*

*Vivien Hoffmann is an art director, designer and visual artist in Berlin. She works in the fields of print and digital media with a focus on progressive typography that often seeks to be detached from common standards of functionality.*

C'EST KARMA

# KULTURELLE TRANSZENDENZ IN DER PRODUKTION CULTURAL TRANSCENDENCE IN MUSIC PRODUCTION

01.09. / 14.30-16.30

SODA RESTAURANT / EN

»Kulturelle Transzendenz ist die Fähigkeit von Individuen und Gesellschaften, Verbindungslinien zwischen scheinbar grundverschiedenen Identitätspunkten zu ziehen und sich instinktiv über die Unterschiede hinaus in Kohärenz und Synergie zu erheben« (Journal of Conflictology).

Da ich in einer portugiesischen Familie in Luxemburg aufgewachsen bin, hatte ich immer ein schwieriges Verhältnis zu meiner kulturellen Identität. In diesem Workshop möchte ich untersuchen, wie sich Musik und Kultur zueinander verhalten und wie unsere interkulturellen Identitäten unsere Musik beeinflussen können. Was bedeutet Kultur überhaupt? Wie passe ich als Individuum in einen kulturellen Kontext? Wie verbinde ich meinen kulturellen Hintergrund mit der Musik, die ich mache? Wir werden diese Themen sowohl im Zusammenhang mit der Musik selbst als auch mit allem, was sie umgibt, betrachten. Wir werden darüber diskutieren, wie wir uns als Individuum positionieren können, wenn wir Musik machen und herausbringen.



*»Cultural transcendence is the ability of individuals and societies to draw connecting lines between seemingly disparate identity points, instinctively rising above differences into coherence and synergy« (Journal of Conflictology).*

*Growing up in a Portuguese family in Luxembourg always made my relationship to my cultural identity difficult. In this workshop I want to look at how music and culture relate to each other and how our intercultural identities can influence our music. What does culture even mean? How do I fit into a cultural context as an individual? How do I combine my cultural background with the music I create? We'll be looking at these topics both in the context of the music itself as well as everything else surrounding it. We'll discuss how we as individuals can position ourselves when creating and putting out music.*

LENA INGWERSEN

# **AUSWIRKUNGEN UND UMSETZUNG: VONEINANDER LERNEN IMPACT AND IMPLEMENTATION: LEARNING FROM EACH OTHER**

**01.09. / 14.30-16.30**  
**SODA MOON UNTEN / EN**

In diesem interaktiven Workshop geht es um eure Arbeit, eure Projekte und eure Ideen – und um deren Wirkung und Umsetzung. Wir werden uns mit wichtigen Fragen auseinandersetzen, zum Beispiel: Wie misst ihr die Wirksamkeit eurer Programme? Und: Wie können wir Instrumente zur Verbesserung der Wirkungsanalyse entwickeln?

Dies ist keine Vorlesung! Wir wollen euch zuhören und von eurem kollektiven und individuellen Fachwissen lernen. Gemeinsam werden wir Taktiken entwickeln, die wir in unsere musik- und kulturpolitischen Strategien aufnehmen können. Wir werden uns darauf konzentrieren, die anstehenden Herausforderungen zu definieren und praktische Lösungen zu erarbeiten. Referentin Lena Ingwersen ist Geschäftsführerin des Music Cities Network (MCN), Kulturmanagerin, DJ und war Teil von Keychange als Innovatorin von 2020 bis 2022. Sie setzt sich für nachhaltige Veränderungen für eine zukunftssichere Musikindustrie ein, indem sie Kultur und Musik auf verschiedene Weise zum Blühen bringt. Sie wird uns durch den Prozess leiten und dafür sorgen, dass wir auf dem Weg dorthin eine inspirierende Zeit erleben. Also seid dabei!



*This interactive workshop is about your work, your projects and your ideas – and about their implementation and impact. We will address important questions, such as: How do you measure the effectiveness of your programmes? How can we develop tools to improve impact analysis? This is not a lecture! We want to listen to you and learn from your collective and individual expertise. Together, we will develop some tactics that we can incorporate into our music and cultural policy strategies. We will focus on defining the challenges at hand and working out practical solutions.*

*Speaker Lena Ingwersen is the executive director of the Music Cities Network (MCN), cultural manager and DJ. From 2020 to 2022, she was part of Keychange as an innovator. She advocates for long-lasting change for a future-proof music industry by making culture, particularly music, flourish in different ways. She will guide us through the process and make sure we have an inspiring time along the way. So, come and be part of it!*



# NETWORKING

## »POP-KULTUR NACHWUCHS« OPENING EVENT

30.08. / 16.00-18.30  
FRANZ GARTEN / EN

Wir freuen uns, euch alle persönlich in der Kulturbrauerei Berlin zu begrüßen und die Eröffnung der diesjährigen Ausgabe von »Pop-Kultur Nachwuchs« gemeinsam mit euch zu feiern. Nach der Begrüßung durch das »Pop-Kultur Nachwuchs«-Team teilt ein\*e Künstler\*in seine\*ihre Erfahrungen und gibt Tipps, wie mensch das Beste aus dem Programm macht. In dem Gespräch mit Pop-Kultur-Kurator Christian Morin werden Einblicke gegeben, wie Schritte nach dem Programm aussehen können, wie der Weg weiter verfolgt werden und das Gelernte umgesetzt werden kann.

Aus dem diesjährigen »Pop-Kultur Nachwuchs« spielen: ELEPHANT und Dornika.

T33G33, Hideki Ito und Alexa Dignos sind DJs von ELEPHANT, einer Safe-Space- und Queer-Rave-Reihe aus Manila, Philippinen. Sie sind bekannte lokale Dancefloor-Held\*innen, die mit ihrer eigenen Mischung von proggy Trance und Techno zur Peakttime im Club gebucht werden. Ihre Verschmelzung von Hi-NRG, Dark und Old-School nimmt die Zuhörer mit auf eine kraftvolle Reise durch Trance und Glückseligkeit. Bei »Pop-Kultur Nachwuchs« werden ELEPHANT euch mit Old-School-Classics und Neunzigern abholen und auf die Eröffnung vorbereiten.

Dornika Kazerani ist eine in Teheran geborene und in Berlin lebende Künstlerin, Singer-Songwriterin, Rapperin und Musikproduzentin. Im pulsierenden Berliner Queer-Underground ist sie unter ihrer Drag-Persona Many Faced Godx bekannt. Ihr Sound ist ebenso vielseitig wie ihr Aussehen, mit beidem setzt sie sich über Genre- und Gender-Erwartungen hinweg. Dornikas Arbeit ist stark von ihrem Aktivismus beeinflusst. Sie beschäftigt sich mit Themen wie Körperautonomie, Fettphobie und Rassismus und macht auf die von Frauen geführte Revolution im Iran aufmerksam.



*We are happy to welcome you all to the Kulturbrauerei Berlin to jointly celebrate the opening of this year's edition of »Pop-Kultur Nachwuchs«. After a welcome by the »Pop-Kultur Nachwuchs« team, an artist will share their experience and offer tips on how to make the most of the programme. In the talk with Pop-Kultur curator Christian Morin, you can gain insights into what steps you can take after the programme, how to continue on the path and how to put what you have learned into practice.*

*Performing from this year's »Pop-Kultur Nachwuchs« are: ELEPHANT and Dornika.*

*T33G33, Hideki Ito and Alexa Dignos are DJs from ELEPHANT, a safe space and queer rave series from Manila, Philippines. They are renowned local dancefloor heroes, and their brand of proggy trance and techno always gets them booked during the peak hours of the night. Their fusion of hi-NRG, dark and old-school sounds takes listeners on a powerfully blissful journey. At »Pop-Kultur Nachwuchs«, ELEPHANT will grab you with classics from the nineties and beyond.*

*Dornika Kazerani is a Tehran-born, Berlin based artist, singer-songwriter, rapper and music producer. Known in the vibrant Berlin queer underground by her drag persona Many Faced Godx, she is as versatile with her sound as she is with her looks, defying genre as well as gender expectations. Dornika's work is heavily influenced by her activism, confronting subjects of body autonomy, fatphobia, racism and bringing awareness to the female-led revolution in Iran.*

# MUSIC POOL BERLIN COMMUNITY EVENT

**ERFAHRUNGEN MIT DEN ERSTEN WEGWEISENDEN SCHRITTEN ALS  
MUSIKSCHAFFENDE**

**EXPERIENCES WITH THE FIRST PIONEERING STEPS AS A MUSIC CREATOR**

**31.08. / 17.00-18.30**

**SODA RESTAURANT / EN**

In der Zusammenarbeit mit Pop-Kultur freuen wir uns darauf, mit Künstler\*innen über ihre Erfahrungen zu sprechen, die ersten wichtigen Schritte auf ihrem Weg als Musiker\*in und Künstler\*in zu gehen. Was waren die wichtigen Punkte auf dem Weg zu deiner ersten EP oder zum ersten Konzert- und Festivalgig, und wie geht ihr gerade diesen Weg weiter? Wir sind gespannt darauf, uns mit Künstler\*innen, die diese Schritte bereits erfolgreich gegangen sind, über verschiedene Ansätze und Wege auszutauschen. Wir freuen uns über den Erfahrungsaustausch. Music Pool Berlin ist die zentrale Anlaufstelle für Musikschaffende in Berlin. Das Beratungs- und Qualifizierungsangebot von Akteur\*innen aus der Musikszene soll Musikschaffenden Informationen, Weiterbildung und Netzwerkkontakte mit dem Ziel vermitteln, sich in der Musikwirtschaft erfolgreich zu etablieren.



*In a collaboration with Pop-Kultur, we look forward to talking about the experiences of artists and musicians as they take the first crucial steps on their career paths. What were the important points on the way to releasing your first EP or to your first concert or festival gig, and how are you currently continuing this path? We are excited to learn about different approaches in conversation with artists who have already successfully taken these steps. We are excited to share our experiences.*

*Music Pool Berlin is a hub for Berlin-based musicians and people working in the music business. Offering consultations and training by industry professionals and key players in the music scene, we provide musicians with information, experience, professional development and networking opportunities directly within the scene. Our goal is to help give each person the right tools to be better equipped to make a living in today's music business.*

# TRINKEN MIT ... DRINKS WITH...

**01.09. / 17.00-18.00**

**SODA RESTAURANT / EN/DE**

Trinkt mit uns! Wasser, Saft, Bier oder Wein! Und sprecht mit den »Pop-Kultur Nachwuchs«-Dozent\*innen und weiteren Expert\*innen, die wir eingeladen haben, damit ihr ihnen Löcher in den Bauch fragen könnt. Diese Menschen sind wichtige Akteur\*innen in der Berliner bzw. der deutschen Musikwirtschaft oder gehören zu der Gruppe internationaler Delegierter, die mit euch zusammen das Festival besucht. Bereitet euch gut vor, denn die Zeit ist begrenzt. Prost!



*Come drink with us! Water, juice, beer, wine! Speak with your »Pop-Kultur Nachwuchs« mentors and with the other experts we've invited. Ask whatever burning questions you may have, or share what's on your mind. Our guests are all vital figures in the Berlin German music industry or belong to a group of international delegates who are visiting the festival together with you. Prepare well, because time will be limited. Cheers!*



# POP-KULTUR NACHWUCHS LIVE SUPPORTED BY THOMANN

**31.08. / AB 18.00  
FRANZZ GARTEN  
EINTRITT FREI / ADMISSION FREE**

**SOFFIE  
31.08. / 18.00-18.40**

Die Musik der Sängerin und Produzentin Soffie ist eine einzigartige Mischung aus komplexen Kompositionen, nachdenklich stimmenden Texten und bemerkenswertem stimmlichen Können. Inspiriert von der elektronischen Popszene der frühen 2010er Jahre und musikalischen Einflüssen wie Marina, Florence and the Machine und Stromae, fesseln Soffie und ihre Live-Band das Publikum mit ihren energiegeladenen Auftritten und intimen Sounds.

*Singer and producer Soffie's music is a unique blend of intricate compositions, thought-provoking lyrics and a remarkable vocal prowess. Drawing inspiration from the electronic pop scene of the early twenty-tens and musical influences like Marina, Florence and the Machine and Stromae, Soffie and her live band captivate audiences with their energetic performances and intimate sounds.*

**GOETHE TALENTS JAM-UP  
31.08. / 20.00-20.40**

Zum achten Mal bieten Pop-Kultur und das Goethe-Institut Musiker\*innen im Alter zwischen ca. 20 und 30 Jahren ein Stipendium an. Zwölf Tage lang tauschen acht ausgewählte Talente ihre Heimat im globalen Süden, im Nahen Osten und in (Zentral-)Asien gegen die Hauptstadt Berlin. Auf dem Programm stehen Studiobesuche, Kurzpraktika in Unternehmen der Berliner Musikszene und Austauschtreffen mit Stipendiat\*innen der Musicboard Berlin GmbH und vor allem: die Jam-Session auf der Pop-Kultur-Bühne im Frannz Garten!

*For the eighth time, Pop-Kultur and the Goethe-Institut have awarded a scholarship to several international musicians between the ages of 20 and 30. For twelve days, eight selected talents will depart their homes in the Global South and Western and Central Asia and head to the German capital. Their agenda includes studio visits, lengthy jam sessions, brief internships at companies in the city's music scene and meetups with Musicboard scholarship recipients and, of course: the jam session on the outdoor stage of Frannz Club during the festival!*

**01.09. / AB 18.00**  
**FRANZ GARTEN**  
**EINTRITT FREI / ADMISSION FREE**

**SCHRAMM**  
**01.09. / 18.00-18.40**

SCHRAMM schreibt meist Songs darüber, wie er sich (schlecht) fühlt. Sein Indie-Rock/Post-Punk-Sound ist melancholisch, kitschig, romantisch und tanzbar. Keine Angst vor Dilettantismus, Autotune oder der Erwartung, dass alle im Publikum mitsingen. Es macht wirklich Spaß!  
*SCHRAMM mostly writes songs about how he feels (bad). His indie-rock and post-punk sound is melancholic, corny, romantic and danceable. No fear of dilettantism, autotune or expecting everyone in the audience to sing with him. It's really fun!*

**LISA UEBEL FEAT. SOLAR POWERED MOON TOWN**  
**01.09. / 19.00-19.40**

Ein Konzert von LISA UEBEL ist eine Einladung zum Tanzen, ein charmanter Flirt, eine Ermutigung zur Selbstbestimmung. LISA spielt gemeinsam mit Solar Powered Moon Town, der Bavarian new wave trash pop witch. Die beiden Wahl-Berlinerinnen verbinden ihren Sound bei ungestümer, Neuer Deutscher Welle. LISA singt auf spielerische und intuitive Weise über Neuanfänge, eine hungrige Gesellschaft und ungezügelte Romanzen. Dazu gibt es garantiert ein paar wilde Schreie und eine markante Stimme. Solar Powered Moon Town schenkt schrille Synthsounds und man findet sich in treibenden 80s Beats.

*A concert by LISA UEBEL is an invitation to dance, a charming flirt, an encouragement to self-determination. LISA plays together with Solar Powered Moon Town, the Bavarian new-wave trash-pop witch. The two Berlin-based acts combine their sounds and find a commonality in boisterous Neue Deutsche Welle. LISA sings in a playful and intuitive way about new beginnings, a hungry society and unbridled romance. A distinctive voice and wild screams are guaranteed. Solar Powered Moon Town offer shrill synth sounds underscored by propulsive eighties beats.*



# GOETHE TALENTS

**FRANZZ GARTEN / 31.08. / 20.00-20.40**  
**ACUD MACHT NEU / 02.09. / 19.00-01.00**

Im achten Jahr der Kooperation zwischen Pop-Kultur und dem Goethe-Institut kommen acht junge Musiker\*innen für einen zwölf-tägigen Aufenthalt nach Berlin. Auf dem Programm stehen Studiobesuche, intensive Jam-Sessions, Kurzpraktika in Unternehmen der Berliner Musikszene und Austauschtreffen mit Stipendiat\*innen der Musicboard Berlin GmbH sowie die Möglichkeit, ihre Musik im Acud Macht Neu und im Frantz Garten bei Pop-Kultur selbst zu präsentieren. Einige der Goethe-Talente sind zum ersten Mal in Berlin, andere zum ersten Mal in Europa. Die jungen Musiker\*innen, die aus Kenia, Tansania, China, Myanmar, Usbekistan, Argentinien, Sri Lanka und Botswana kommen, werden vor allem gemeinsam Musik machen, sich mit lokalen Musikinstitutionen vernetzen, Inspirationen aus verschiedenen Bereichen aufnehmen und hoffentlich auch in ihre jeweiligen lokalen Szenen einfließen lassen. Live zu erleben sind sie am Donnerstag, 31. August, im Frantz Garten und am Samstag, 2. September, im Acud Macht Neu. Meistens treten sie solo auf, aber wer weiß, was für Kollaborationen sich daraus ergeben!



*In the eighth year of the cooperation between Pop-Kultur and the Goethe-Institut, eight young musicians will come to Berlin for a twelve-day stay. Their agenda includes studio visits, extensive jam sessions, brief internships at companies in the city's music scene and meetups with Musicboard scholarship recipients, as well as the opportunity to present their music live at Acud Macht Neu and at Frantz Garten at Pop-Kultur itself. Some of the Goethe Talents are in Berlin for the first time, some for the first time in Europe. Coming from Kenya, Tanzania, China, Myanmar, Uzbekistan, Argentina, Sri Lanka and Botswana, the artists will make music together, network with Berlin's music institutions and hopefully gain inspiration from others that they can bring back to their respective local scenes.*

*Catch them live on Thursday, 31st August at Frantz Garten and at Acud Macht Neu on Saturday, 2nd September. They'll mostly be performing solo, but who knows what collaborations might take shape!*

## **AMALIA (#ELECTRONICDIYREFLECTIONSONINTIMATEEXPERIENCES) - USBEKISTAN**

Amalia ist eine Musikproduzentin und D.I.Y.-Künstlerin aus Taschkent, Usbekistan, die diverse persönliche Themen als Teile ihrer Identität akustisch erforscht. Sie verwendet elektronische Musik, Chorklänge und lokale Instrumente, um das akustische Erbe ihrer Vorfahren, aber auch die Gegenwart zu erforschen.

*Amalia is a music producer and D.I.Y. artist from Tashkent, Uzbekistan, who uses music to explore various personal themes in relation to her identity. She uses electronic music, choral sounds and local instruments to explore the acoustic heritage of her ancestors as well as the present.*



## **CHECKMATE MIDO (#BEATBOXISANSTRUMENT) - KENYA**

Mit seiner Mischung aus Rap, Poesie, Beatboxing und Musik erzählt Checkmate Mido gekonnt Geschichten auf Englisch, Suaheli und Sheng. Der Multi-Instrumentalist bringt alle möglichen Klänge zusammen, um das Blut in Wallung zu bringen.

*Through his blend of rap, poetry, beatboxing and music, Checkmate Mido skilfully tells stories in English, Swahili and Sheng. The multi-instrumentalist brings together all kinds of sounds to make your blood bounce.*



## **FISHDOLL (#ELECTICELECTRONICJAZZPOETRYFORTHEHEARTSBODIESANDSOULS) - CHINA**

Fishdoll ist eine vielseitige Sängerin, Produzentin, Songschreiberin, Pädagogin, Übersetzerin usw. Was ihr Schöpfungskonzept betrifft, so besteht sie immer darauf, den Rahmen zu sprengen und auf Innovation zu bestehen. Als Künstlerin ist sie davon überzeugt, dass soziale Verantwortung die Grundlage ihrer Arbeit ist.

*Fishdoll holds several identities, including versatile vocalist, producer, songwriter, educator and translator. In terms of her concept of creation, she always insists on breaking the framework through constant innovation. As an artist, she sees social responsibility as the root of her works.*



## **FOREVER YOUNG JOY (FYJ) (#QUEERRAPPOETRY) - TANZANIA**

Erlebe die dynamische Verschmelzung von Hip-Hop und R&B mit FYJ, dem aufstrebenden Star aus Tansania. Lass dich von fesselnden Melodien, zum Nachdenken anregenden Texten und einer magnetischen Bühnenpräsenz begeistern.

*Experience the dynamic fusion of hip-hop and R&B with FYJ, a rising star from Tanzania. Be enthralled by captivating melodies, thought-provoking lyrics and a magnetic stage presence.*

## **JORDAN MOOZY (#PUREJOYWITHRNBINFORMOFGENZAFROPILITAN) - BOTSWANA/ZIMBABWE**

Der eklektische Sound von Jordan Moozy spiegelt sich in seinem Stil und seiner kreativen Ausrichtung wider. Er steht für einen neuen Sound und eine Generation, die neue und kreative Wege zur Selbstdarstellung findet, die nicht ignoriert werden können.

*Jordan Moozy's eclectic style reflects his style and creative acoustic direction. He represents a new sound and a new generation that is finding new and creative ways to express themselves that cannot be ignored.*



## **NAT SPINER (#WARMHOLISTICSOUNDSFROMAMULTITALENTED) - ARGENTINA**

Die Komponistin und Multi-Instrumentalistin war im Laufe ihrer Karriere an verschiedenen musikalischen Projekten beteiligt, die stets von südamerikanischem und rioplatenischem Liedgut beeinflusst waren.

*Throughout her career, the composer and multi-instrumentalist has been involved in an array of different musical projects, always influenced by South American and Rioplatense songwriting.*



## **Q (#SWEETVOICETOABSORBYOUREMOTIONALDESIRES) - SRI LANKA**

Q mischt Alt-R&B mit Texten über weibliche Sexualität und Unabhängigkeit. Ihr Sound ist alles, was man in der Musik des Empowerments hören möchte.

*Blending alt-R&B with lyrics on female sexuality and independence, Q offers a sound that's everything you'd want to hear in the music of empowerment.*



## **PAING LYNN AUNG (#CANPLAYALLKINDSOFINTRUMENTSBUTLOVESHISINDIEGUITARSOMUCH) - MYANMAR**

Ein E-Gitarren-Meister, Sänger und Multi-Instrumentalist, der die Klangwelten Myanmars mit westlichen Indie-Sounds zu sehr warmen Klängen verbindet, die den Wunsch nähren, mit geschlossenen Augen zu tanzen.

*An electric guitar master, singer and multi-instrumentalist, he combines Myanmar soundscapes with Western indie sounds to create very warm sounds that nurture the desire to dance with your eyes closed.*



**IMPRESSUM  
IMPRINT**

**MUSICBOARD BERLIN GMBH**

**Joe Chialo**

Vorsitzender des Aufsichtsrates / Chairman of the Board

**Katja Lucker**

Geschäftsführung / Managing Director

**Maureen Noe**

Referentin der Geschäftsführung & Projektmanagement Künstler\*innenförderung /  
Executive Assistant & Project Management Artist Funding

**Kristina Kuličová**

Büromanagement / Office Management

**Jana Sylvester**

Verwaltungsleitung, Projektmanagement Förderprogramme / Head of Administration, Project  
Manager Project Funding

**Melike Öztürk**

Leitung Förderprogramme / Head of Project Funding

**Erica Faria**

Assistenz Förderprogramme / Project Funding Assistant

**Jordan Komlangan**

Projektmanagement Förderprogramme / Project Manager Project Funding

**Alexandra Südkamp**

Unternehmenskommunikation & Presse / Corporate Communication & Press

**Liga Megne**

Projektmanagement Digitalisierungsprojekte / Project Manager Digitisation Projects

**Constanze Heymann & Monika Wank**

Buchhaltung / Accountants

**POP-KULTUR**

**Katja Lucker**

Festivaldirektion / Festival Director

**Yeşim Duman, Christian Morin, Pamela Owusu-Brenyah**

Kuration und Programm / Curation and Programme

**Christian Morin**

Festivaldramaturgie / Festival Dramaturgy

**Florian Wachinger**

Projektleitung / Project Management

**Benjamin Hecke**

Programm-Management, Marketing, Gästemanagement & Ticketing /  
Programme Management, Marketing, Guest Management & Ticketing

**Celeste Skobel, Jonas Westerteicher**

Mitarbeit Marketing / Marketing Assistant

**Charlotte Bartels, Hendrik Hellige**

Finanzadministration / Finance Administration

**Konstantin Heise**

Mitarbeit Administration / Administration Assistant

**Pamela Schlewinski**

Leitung Dramaturgie & Produktion Commissioned Works / Head of Dramaturgy & Production  
Commissioned Works

**Michi Semmelmann**

Produktion Commissioned Works / Production Commissioned Works

**Jana Wassong**

Set Design Commissioned Works

**Sonja Lunau**

Koordination Pop-Kultur Inter:national / Project Coordinator Pop-Kultur Inter:national  
Programm, Projektkoordination & Produktion Pop-Kultur Nachwuchs /  
Programme Project Coordination & Production Pop-Kultur Nachwuchs

**Wiebke van Veghel**

Mitarbeit Produktion Pop-Kultur Nachwuchs / Production Assistant Pop-Kultur Nachwuchs

**Nadine Moser**

Koordination Goethe-Talents-Programm & Pop-Kultur lokal / Project Coordinator Goethe Talents  
Programme & Pop-Kultur lokal

**Alice Bergander**

Produktionsleitung / Head of Production

**Mona Schwager, Klara Ronzheimer, Karl Imdahl**

Mitarbeit Produktion / Production Assistant

**Gesa Yasemin Illing**

Projektkoordination Çaystube / Project Coordination Çaystube

**Wiebke Ruess**

Artist Hospitality

**Christoph Andrich**

Technische Leitung / Technical Director

**Marco Nau**

Technische Produktion & Bauleitung / Technical Production & Site Management

**Frank Grunert**

Lichtdesign Commissioned Works / Light Design Commissioned Works

**Elnaz Amiraslani**

Diversity Management & Inklusion / Diversity Management & Inclusion

**Franziska Lammers**

Community Management

**Mateusz Schreiber, Chantal Franke, Clarisse Destailleur / Agentur per se**

Sponsoring / Sponsorship Coordinator

**Marie Ketzscher & Ines Weißbach**

Pressearbeit, PR & Medienpartnerschaften / Press, Public Relations & Media Relations Coordinators

**Anna K. Baur**

Social Media

**Juliane Streich**

Text & Redaktion / Writer & Editor

**Martin Kaluza**

Lektorat / Proofreading

**Josey Hansom**

Übersetzungen / Translator

**fertig design GbR**

Erscheinungsbild & Art Direktion / Visual Identity & Art Direction

**Sandra Bernhardt / Hansepilz.de**

Fotografien Kampagne / Photography Campaign

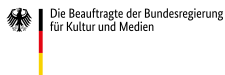
**Davide Crivelli**

Webmaster

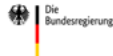
Pop-Kultur wird präsentiert von / Pop-Kultur is brought to you by



Gefördert von / Funded by



Can I Kick It? Yes You Can!



Goethe Talents



»Pop-Kultur Nachwuchs« Live supported by



Partnerschaften / Partnerships



Medienpartnerschaften / Media partnerships



th.mann

# DIE BESTEN LOCATIONS FÜR KONZERTE? WALDBÜHNE, WUHLHEIDE, WOHNZIMMER.

Egal, ob im Wohnzimmer oder auf den größten Bühnen der Welt: alle Musiker\*innen verdienen den besten Support. Darum sponsert Thomann die Newcomer Stage auf dem Pop-Kultur Festival 2023 - und unterstützt auch dich. Mit Instrumenten, Equipment, 30 Tagen- Moneyback und WhatsApp-Service. Lass dich inspirieren auf thomann.de



Jetzt QR-Code scannen und ein Wohnzimmerkonzert für dich und deine Freund\*innen gewinnen!



# Kiezsalon

2015	2020	2024
2016	2021	2025
2017	2022	2026
2018	2023	2027
2019		

Danke  
Thank you  
Gracias  
Grazie  
Merci  
Дякую

Teşekkürler  
Obrigado  
Mulțumesc  
ありがとう  
Kiitos



لوكش



MAGAZIN FÜR INSOLVENZ & POP

[www.kaput-mag.com](http://www.kaput-mag.com)

STORIES

CRITICS

CATCHI

RAINBOW



UNSERE

# GENUSS-KÜNSTLER!

Eine Explosion für Deine Geschmacksknospen: Neuer knuspriger veganer Bacon mit Chili



FREI VON ZUSATZ-STOFFEN\*

HOHER PROTEIN-GEHALT



Vegane Salami Baguette-Style mit leckerer Edelschimmel-Note

\*Frei von Zusatzstoffen heißt, wir verzichten auf die Zugabe von E-Nummer-pflichtigen Zusatzstoffen wie z.B. Konservierungsstoffen, künstlichen Farbstoffen oder Verdickungsmitteln.



ENTDECKE MEHR AUF UNSERER WEBSITE

UND FOLGE UNS AUF INSTAGRAM @billie.green

A BRAND OF



The Plantly Butchers GmbH & Co. KG | Lise-Meitner-Straße 3 | 49076 Osnabrück | Deutschland  
Tel.: +49 541 380668-20 | Mail: hallo@tpb.green | www.the-plantly-butchers.com

© Daniel Feistenauer



## Zehn Jahre maximal Gegenwart

Das Beste aus zehn Jahren *Das Wetter*, kombiniert mit großartigem, überraschendem neuen Exklusivmaterial.



Erscheint am 7. September 2023

»Alle reden vom Wetter – zu Recht.«  
Theresia Enzensberger

Großformatiges Taschenbuch mit farbigem Bildteil. € (D) 22,-

Kiepenheuer & Witsch

ECHT MILD  
SÜFFIG  
MIT 6%

Jetzt  
probieren!



Bingeing's boring.

Enjoy the real thing at

CineStar Berlin.

Undubbed **original language films**,  
great people and fresh popcorn:  
Enjoy **big blockbusters from 6€ only** –  
with your **CineStarCARD!**

Find info on [cinestar.de](http://cinestar.de)

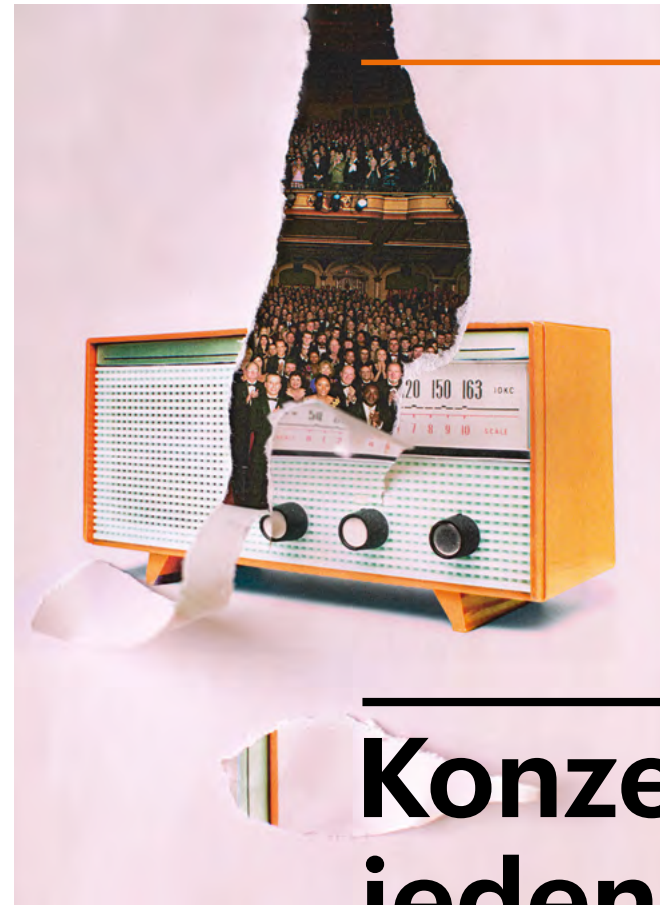
**CineStar**  
So macht Kino Spaß.

Natürlich.  
Regional.  
Nachhaltig.  
Grün.



rheinsberger  
**PREUSSEN  
QUELLE**

[www.preussenquelle.de](http://www.preussenquelle.de)



Aus Opernhäusern,  
Philharmonien  
und Konzertsälen.

**Konzerte,  
jeden Abend.  
Jederzeit.**



In der DfK Audiothek App, im  
Radio über DAB+ und UKW  
[deutschlandfunkkultur.de/  
konzerte](http://deutschlandfunkkultur.de/konzerte)



Die richtige Pille für Berlin.

Sei schön. Sei Teil. Sei Wandel.



So gehts:  
Tablette zerkauen.  
Wie gewohnt putzen.  
Ausspülen. Fertig.

Ersetzt Zahnpasta nachhaltig.  
[denttabs.com](https://www.denttabs.com)\*

Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2021



HAFERKATER

**Porridge, Pop-Kultur &  
du mittendrin!**



*Direkt  
loslöffeln!*

Nur 6 natürliche  
Zutaten!



# NOTES OF BERLIN®

Aus Liebe zum Alltag.

DEAR WHOEVER IS PLAYING  
THOSE SWEET TUNES FROM  
THE OTHER SIDE OF THE  
BUILDING, I WANT TO JOIN  
YOU AND YOUR MUSIC.

ICH MÖCHTE DICH UND  
DEINE SÜßE MUSIK  
ANSCHLIEßEN



♡, DEINE NACHBAR

Oranienstraße | Kreuzberg

Joab Nist


Dildo und  
ARM BAND UHR  
am 11.03.  
gefunden!  
Kontakt: Tel 295310

Notizen aus dem Großstadt-Dschungel

NOCH MEHR ZETTEL  
IN UNSEREM BUCH:



JOIN US:

 notesofberlin  
#notesofberlin

[www.notesofberlin.com](http://www.notesofberlin.com)

**10 Jahre**  
**Musicboard Berlin**

We love pop music

[www.musicboard.berlin](http://www.musicboard.berlin)

**MUSIC  
BOARD  
BERLIN**



